

Imago Monitor Groningen Buitenland

*0-Meting Imago Monitor Groningen
Buitenland 2022 onder Noren,
Vlamingen en Duitsers*

13 Oktober 2022

244409413



Inhoudsopgave

1	Uitvoering onderzoek en algemene samenvatting	3
2	Resultaten Duitsland	9
3	Resultaten Vlaanderen	22
4	Resultaten Noorwegen	34

1 Uitvoering onderzoek & algemene samenvatting



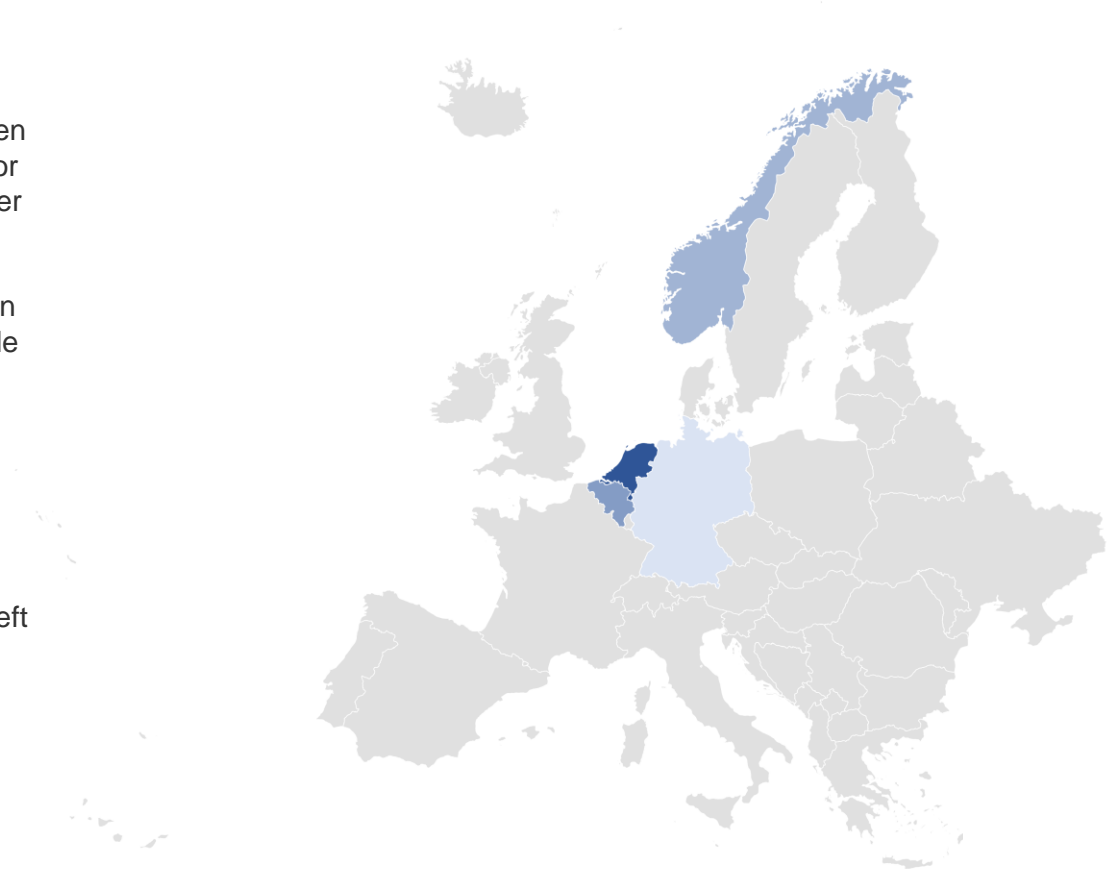
Achtergrond en uitvoering 0-meting Duitsland, Vlaanderen en Noorwegen

Doel van het onderzoek

In de maanden juni en juli 2022 is een 0-meting uitgevoerd in het kader van de imagomonitor Groningen. Deze 0-meting is uitgevoerd in de buurprovincies, -deelstaten en -regio's in de landen Duitsland, Vlaanderen en Noorwegen. Het doel van de imagomonitor is om het imago van Groningen te meten door de tijd heen. Zo zijn er in Nederland al meer metingen geweest onder verschillende doelgroepen (onder andere onder inwoners van Groningen en inwoners van de 'rest van Nederland' ofwel de niet-Groningers. Opdrachtgever is Nationaal Programma Groningen dat de komende jaren investeringen in Groningen gaat doen met onder andere het doel het Groningse imago onder verschillende doelgroepen te verbeteren.

Image Sentiment Indicator (ISI)

De Imago Monitor-methode is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen), Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen). De methode is bij de 0-meting in 2020 voor het eerst toegepast in opdracht van het Nationaal Programma Groningen. De doorontwikkeling heeft plaatsgevonden in samenwerking met Karel Jan Alsem en Jan Wever van Hanzehogeschool Groningen en Sierdjan Koster van Rijksuniversiteit Groningen. De vragenlijst als geheel en de ISI als onderdeel daarvan zijn gelicentieerd als Creative Commons.



Overzicht veldwerk Duitsland, België en Noorwegen

Duitsland

Veldwerk: 20 juni tot en met 30 juni 2022

Respons: n=1.006

Representatief: op leeftijd (herwogen)

Respons per deelstaat:

Schleswig-Holstein: n=211

Bremen: n=188

Hamburg: n=201

Niedersachsen: n=208

Nordrhein-Westfalen: n=198

België

Veldwerk: 20 juni tot en met 30 juni 2022

Respons: n=505

Representatief: op leeftijd (herwogen)

Respons per provincie:

Antwerpen: n=161

Oost-Vlaanderen: n=100

West-Vlaanderen: n=115

Limburg: n=58

Vlaams Brabant: n=72

Noorwegen

Veldwerk: 20 juni tot en met 15 juli 2022

Respons: n=1.218

Representatief: op leeftijd (herwogen)

Respons per regio:

Agder (Aust en Vest): n=150

Rogaland: n=192

Telemark: n=224

Vestland: n=111

Oslo: n=294

Akerhus: n=248

Leeswijzer

Leeswijzer: significante verschillen

Bij het lezen van het rapport zijn enkele belangrijke begrippen van belang. Zo wordt alleen over verschillen (tussen doelgroepen of antwoorden) gesproken als het om significante verschillen gaat. Een significant verschil betekent dat het verschil groter is dan door het toeval verklaard kan worden. Dit zijn verschillen die relevant zijn om te rapporteren. Het kan dus zijn dat er in het rapport geringe verschillen niet worden gerapporteerd, omdat deze niet significant en dus toevallig zouden kunnen zijn. Er is bij de data analyse uitgegaan van een betrouwbaarheidsmarge van 95%.

Meervoudige en enkelvoudige vragen

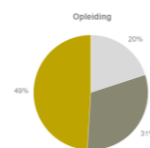
Bij enkelvoudige vragen kan het zijn dat de percentages niet helemaal optellen tot 100%. Soms kunnen antwoorden optellen tot 99% of tot 101%. Het betreft hier afrondingsverschillen die in deze rapportage niet zijn gecorrigeerd. Bij vragen waarbij meer antwoorden mogelijk zijn, tellen de antwoorden logischerwijze op tot meer dan 100%.

Doorvragen

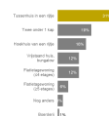
Onderaan elke slide staat steeds de exacte vraagstelling vermeld. De meeste vragen zijn gesteld aan alle deelnemers aan het onderzoek. Als het een doorvraag aan een specifiek gedeelte van de deelnemers betreft, staat het aantal respondenten bij de grafiek vermeld.

Uitleg soorten grafieken en scores

In het onderzoek is gebruik gemaakt verschillende soorten grafieken: cirkeldiagrammen, staafdiagrammen en samengestelde staafdiagrammen. Hieronder staat een beknopte uitleg.



Cirkeldiagram: met dit diagram wordt in beeld gebracht wat de verhouding of samenstelling van een bepaald resultaat is op een totaal van 100%.



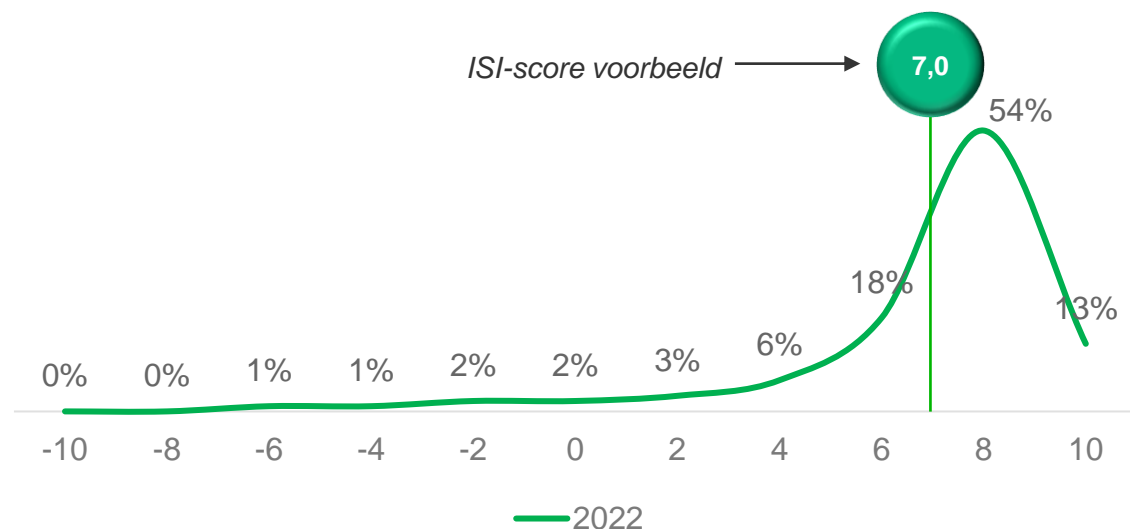
Staafdiagram: een staafdiagram bestaat uit meerdere staven of balken waarmee absolute scores of percentages in beeld worden gebracht of met elkaar worden vergeleken.



Samengesteld staafdiagram: in dit type diagram worden verhoudingsresultaten in beeld gebracht met meerdere, samengestelde staven of balken die allemaal optellen tot 100% en daarmee verhoudingen laten zien die onderling gemakkelijk met elkaar kunnen worden vergeleken.

Tot slot is in het onderzoek gewerkt met verschillende scores, zoals de ISI-score, de NPS-score en reguliere rapportcijfers. De ISI-score en NPS-score worden in het rapport apart toegelicht. Waar gebruik wordt gemaakt van rapportcijfers, staat dat duidelijk vermeld.

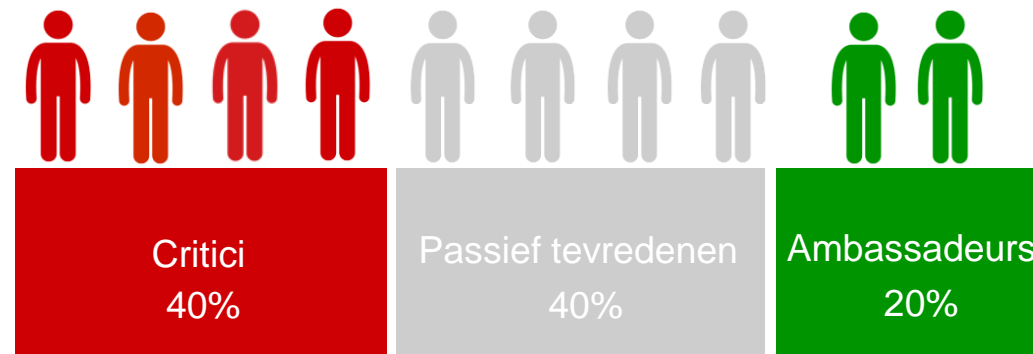
Uitleg en voorbeeld met fictieve cijfers van de berekeningen van de ISI-score en NPS-score



De **Image Sentiment Indicator (ISI)** drukt het oordeel over het huidige imago van een provincie, regio of stad uit op een schaal van -10 tot +10. Een score van +7 staat voor (zeer) goed. Het is dus **geen rapportcijfer**.

In dit voorbeeld geeft 1% van de respondenten een -6 en een -4. 2% van de respondenten geeft een -2 en 0, 3% geeft een 2. 6% waardeert het imago met een 4 en 18% met een 6. Een 8 wordt gegeven door 54% en het uiterst haalbare wordt gegeven door 13% van de respondenten. Zo valt in dit voorbeeld de gemiddelde ISI-score uit op een 7,0 en dus is het huidige imago in dit voorbeeld (zeer) goed.

NPS score (fictief) voorbeeld: **-20**



De **Net Promotor Score (NPS)** werd in 2003 voor het eerst (wereldwijd) gebruikt en is een belangrijke KPI voor klanttevredenheid en klantloyaliteit. Gevraagd wordt om op een schaal van 0 tot en met 10 aan te geven hoe waarschijnlijk men het acht dat ze een product, bedrijf of dienst bij iemand anders aanraden. Hoe hoger deze score, hoe meer tevreden en loyaal mensen zijn. De score varieert van -100 tot +100 waarbij een score de boven de 0 uitkomt als goed wordt gezien en een score van +50 als excellent.

In dit voorbeeld met fictieve cijfers is gevraagd in welke mate mensen een bezoek aan, bijvoorbeeld, Groningen zouden aanraden aan bekenden, vrienden of familie. De groepen **critici** (40%) en **passief tevredenen** (40%) zijn in het rekenvoorbeeld even groot. De groep **ambassadeurs** is wat kleiner (20%). Hierdoor valt de NPS-score negatief uit.

Algemene samenvatting Duitsland, Vlaanderen en Noorwegen

Totale imago Groningen: onbekend maakt onbemind?

Vlamingen zijn met een ISI-score van 3,2 gematigd positief over Groningen. Hetzelfde geldt voor Duitsers die met een ISI-score van 2,9 eveneens een gematigd positief beeld van Groningen hebben. Inwoners van de zes Noorse regio's geven Groningen een meer neutrale waardering met een ISI-score van 1,9. In alle drie de landen is er echter een groot verschil in beoordeling te zien tussen mensen die *nooit* een bezoek aan Groningen hebben gebracht en mensen die *ooit* een bezoek aan Groningen hebben gebracht: de beoordeling van de groep bezoekers is in alle drie de landen namelijk een stuk positiever dan de beoordeling van de niet-bezoekers.

Duitse burens zijn positiever over Groningen dan de Noorse en Vlaamse burens

Echter: als het gaat om de perceptie van verschillende leef- en omgevingsaspecten, dan zijn juist de Duitsers veel positiever over Groningen, in vergelijking met de Noorse en Vlaamse burens. Zo geeft circa een derde van de Duitsers een cijfer van een 8 of hoger (niet te verwarren met de ISI-score) als het gaat om de aspecten recreatie en cultuurbeleving – twee aspecten waar Groningen ook in de twee andere landen (redelijk) goed op wordt beoordeeld. Economische aspecten, zoals het vinden van een baan of ondernemen, worden in alle drie de landen minder positief beoordeeld, al zijn ook hier de Duitsers wat positiever over dan de Vlamingen en Noren. Met name bij de Duitsers is ook hier een groot verschil in beoordeling tussen bezoekers en niet-bezoekers. Zo geven bijna zes op de tien Duitse bezoekers een acht of hoger als het om recreatie gaat (58%), terwijl dat onder Duitse niet-bezoekers 'slechts' 23% is.

Sterke spontane associatie met Nederland en de stad Groningen

Als het gaat om de spontane associatie met 'Groningen' dan zien we in alle drie de landen een zeer sterke neiging om in eerste instantie aan 'Nederland' te denken of aan de stad Groningen. Andere spontane associaties worden wel genoemd, maar vaak door een klein aantal mensen. Vooral in Noorwegen zijn er veel mensen die geen spontane associatie met Groningen hebben (41%). In Vlaanderen en de Duitse deelstaten is die groep veel kleiner. Als het gaat om de geholpen associaties, dan zijn er eveneens verschillen tussen de drie landen. Als we kijken naar associaties die bij alle drie de landen in de top-5 staan, springen er drie uit die zeer vaak worden genoemd, namelijk dat Groningers in sterke mate worden geassocieerd met gezelligheid, geluk en een goede leefkwaliteit.

Positieve NPS-score

Gekeken naar de NPS-scores in de drie landen (deze vraag is alleen aan bezoekers gesteld) dan heeft Duitsland de enige positieve score als het gaat om het aanbevelen van een bezoek aan Groningen (+12). En hoewel bezoekers uit Vlaanderen en Noorwegen overwegend positief zijn over hun bezoek, vertaalt zich dit niet in een positieve 'aanbevelingsscore'. Zo is de NPS-score in Vlaanderen -11 en in Noorwegen -21, een score die overigens nog altijd hoger is dan de Nederlandse NPS-score onder niet-Groningers (-37). De perceptie op cultuurbeleving en wonen in Groningen zijn twee aspecten die de grootste impact op de aanbeveling hebben, met andere woorden: hoe positiever het beeld op deze twee aspecten is, hoe hoger de NPS-score zal zijn. Tot slot is ook gevraagd naar de bekendheid van de ferry die vaart van en naar Kristiansand. In Noorwegen weet 22% dat deze ferry vaart, in Vlaanderen (7%) en Duitsland (9%) is de bekendheid een stuk lager.

2

Duitsland



Samenvatting inwoners Duitse deelstaten

Totale imago Groningen: niet negatief of positief

Het beeld dat inwoners van de Duitse deelstaten van Groningen hebben, is gematigd positief (ISI-score 2,9), al is er nog veel mogelijkheid voor verbetering. Wel zijn er flinke verschillen per deelstaat. Zo zijn inwoners van deelstaat Bremen met een ISI-score van 4,8 aanmerkelijk positiever dan inwoners van de andere deelnemende deelstaten. Datzelfde geldt voor Duitsers die Groningen *ooit* hebben bezocht. Deze groep geeft Groningen een ISI-score van 5,4, een ISI-score die zelfs hoger ligt dan de score van niet-Groningse bezoekers uit Nederland.

Duitse burens zijn positiever over Groningen dan de Noorse en Vlaamse burens

Als het gaat om de perceptie van verschillende leef- en omgevingsaspecten, dan zijn Duitsers veel positiever over Groningen, dan de Noorse en Vlaamse burens. Zo geeft circa een derde een cijfer van een 8 of hoger (niet te verwarren met de ISI-score) als het gaat om de aspecten recreatie en cultuurbeleving – twee aspecten waar Groningen ook in andere landen goed op wordt beoordeeld. Zo'n drie op de tien geven een acht of hoger voor de aspecten oud worden en studeren. Als het gaat om economisch gerelateerde aspecten, dan wordt Groningen minder goed beoordeeld. Zo geeft 'slechts' één op de vijf Duitsers Groningen een acht of hoger als het gaat om het vinden van een baan of ondernemen. Overigens geldt voor *alle* aspecten dat Groningen een stuk beter wordt beoordeeld door Duitsers die Groningen hebben bezocht.

Sterke spontane associatie met Nederland en de stad Groningen

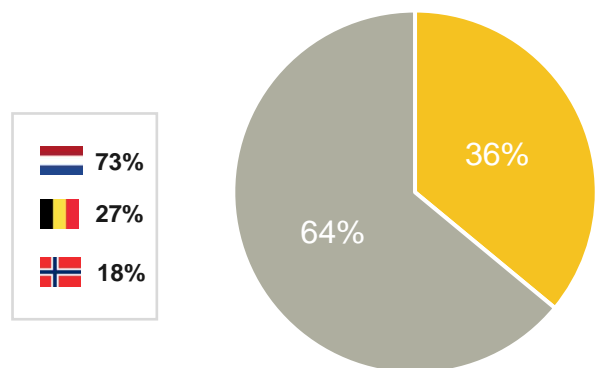
Als het gaat om de spontane associatie met 'Groningen' dan denken Duitsers *en masse* als eerste aan Nederland (50%). Een wat kleinere groep denkt primair aan de stad Groningen (19%). Andere associaties, zoals vakantie, shoppen, bloemen en studenten worden wel genoemd, maar veel minder frequent (allemaal minder dan 6%). In totaal hebben drie op de tien Duitse respondenten geen associatie met Groningen (door dit letterlijk in te vullen – 29%). Dat percentage is lager dan de Noren die geen associatie met Groningen hebben (41%) maar hoger dan het aantal Vlamingen dat geen associatie met Groningen heeft (18%). Als het gaat om de geholpen associatie, dan vinden de inwoners van de Duitse deelstaten de begrippen gezellig, gelukkig, vlot, een (goede) leefkwaliteit, veilig, authentiek, groen en gezond in sterke mate op Groningen van toepassing.

Positieve NPS-score

Als enige van de drie buurlanden geven Duitse respondenten, die ooit in Groningen zijn geweest, een positieve NPS-score als het gaat om het (actief) aanbevelen van een recreatief bezoek aan Groningen (+12). Ook hier is de deelstaat Bremen weer een positieve uitschieter met een NPS-score van - maar liefst - +32. De waarschijnlijkheid tot aanbevelen van een bezoek aan Groningen wordt met name positief beïnvloed door de positieve perceptie en beoordeling van de omgevingsfactoren wonen, studeren, recreëren en cultuur beleven.

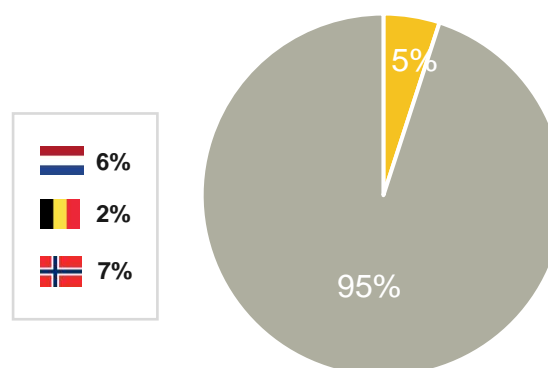
Ruim een derde van de Duitse burens heeft weleens een bezoek aan Groningen gebracht, onder de inwoners van Bremen is dat zelfs zes op de tien

Als bezoeker in Groningen geweest



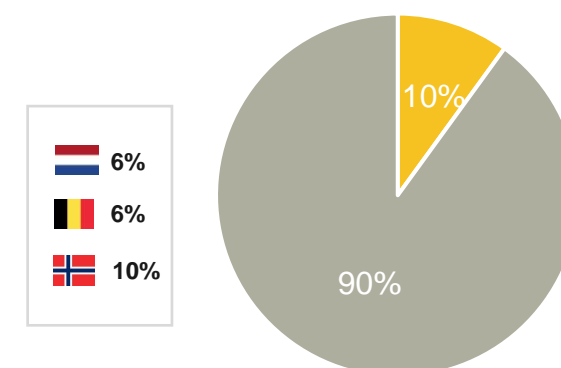
■ Wel geweest ■ Niet geweest

In Groningen gewoond



■ Wel gewoond ■ Niet gewoond

Komt in Groningen voor werk



■ Wel voor werk ■ Niet voor werk

Verschillen: inwoners van Bremen zijn vaker dan inwoners van andere deelstaten in Groningen geweest (62% versus 30% van de vier andere deelstaten). Naar leeftijd zijn er geen verschillen. 23% heeft weleens een bezoek overwogen (niet grafisch weergegeven).

Verschillen: van alle 60-plussers geeft niemand aan ooit in Groningen te hebben gewoond, onder jongeren tot en met 29 jaar is dat 8%. Onder HBO+ studenten is dat zelfs 24% (basis: n=186).

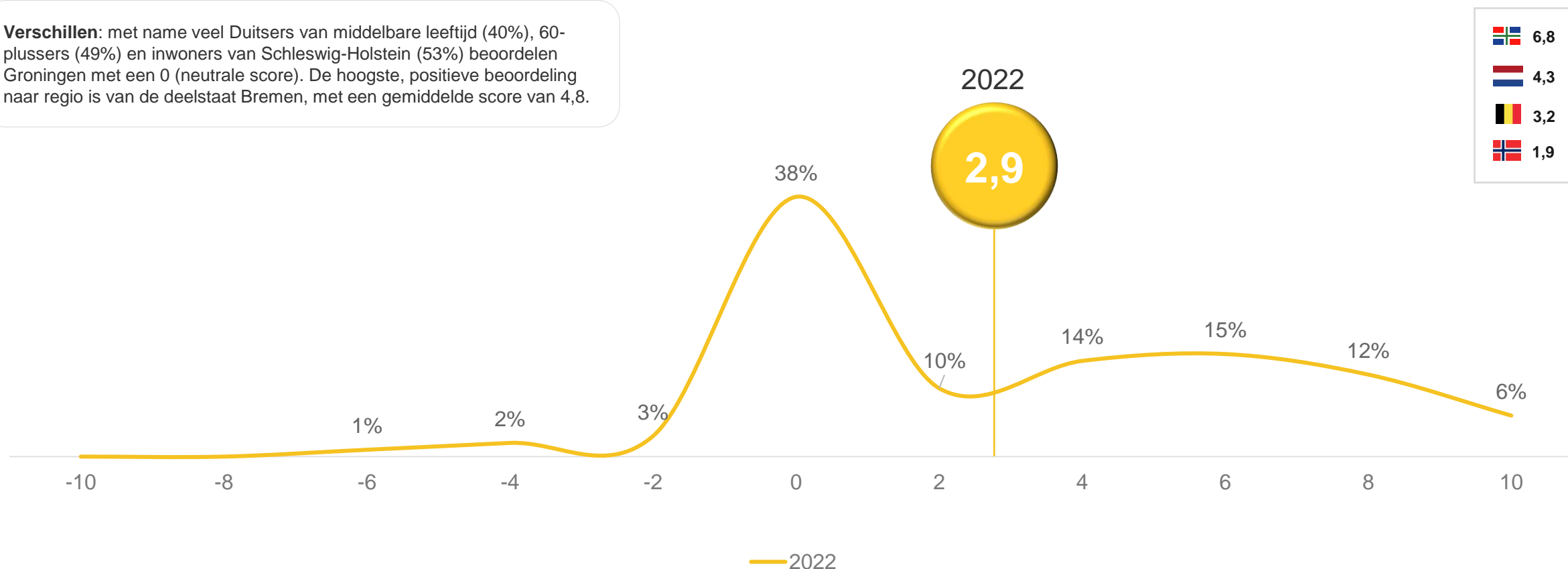
Verschillen: inwoners van de deelstaat Hamburg zijn vaker voor hun werk in Groningen dan de inwoners van de andere deelstaten (16% versus 8% van de alle andere deelstaten samen). Naar leeftijd zijn er geen verschillen.

Vraag: Bent u als bezoeker wel eens in Groningen geweest? Komt u voor uw werk wel eens in Groningen? Heeft u ooit in Groningen gewoond? (Basis: alle Duitse respondenten: n=1.006)

ISI-score: Duitsers hebben - op de inwoners van Bremen na – geen negatief, maar ook geen positief beeld van Groningen

Verschillen: met name veel Duitsers van middelbare leeftijd (40%), 60-plussers (49%) en inwoners van Schleswig-Holstein (53%) beoordelen Groningen met een 0 (neutrale score). De hoogste, positieve beoordeling naar regio is van de deelstaat Bremen, met een gemiddelde score van 4,8.

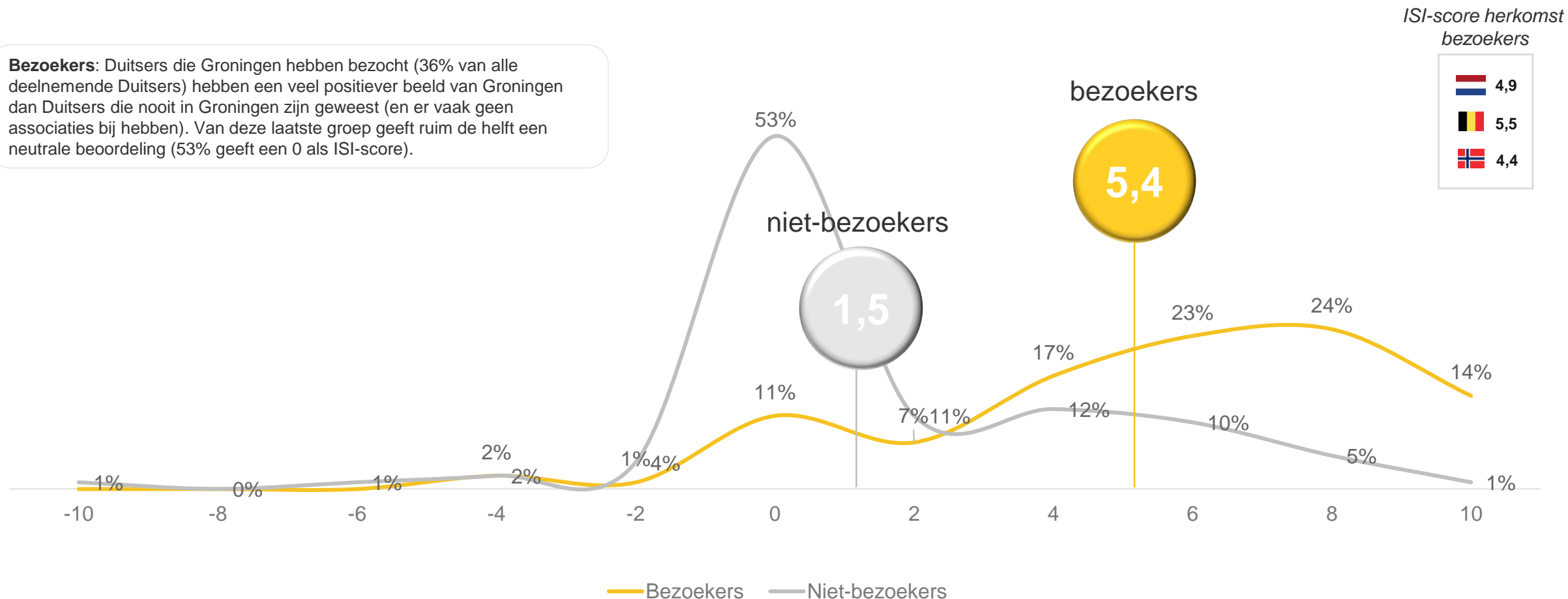
ISI-score andere gebieden



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Duitse respondenten, n=1.006)

ISI-score: Duitsers die Groningen hebben bezocht, hebben met een ISI-score van 5,4 een veel positiever beeld van Groningen dan Duitsers die Groningen nooit hebben bezocht

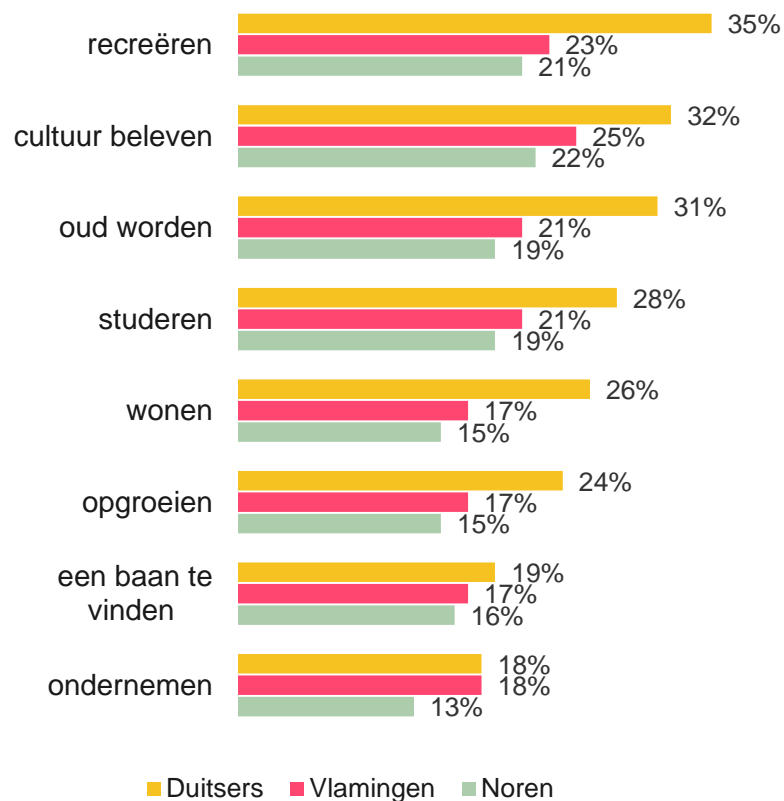
Bezoekers: Duitsers die Groningen hebben bezocht (36% van alle deelnemende Duitsers) hebben een veel positiever beeld van Groningen dan Duitsers die nooit in Groningen zijn geweest (en er vaak geen associaties bij hebben). Van deze laatste groep geeft ruim de helft een neutrale beoordeling (53% geeft een 0 als ISI-score).



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Duitse respondenten die Groningen ooit hebben bezocht, n=365 (bezoekers) en nooit hebben bezocht; n=641 (niet-bezoekers))

Inwoners van Duitsland zijn behoorlijk positief over de verschillende leefaspecten en vinden Groningen op *bijna alle* voorgelegde aspecten (veel) aantrekkelijker dan Vlamingen en Noren

Aantrekkelijkheid Groningen op verschillende aspecten
(percentage rapportcijfers 8, 9 en 10)

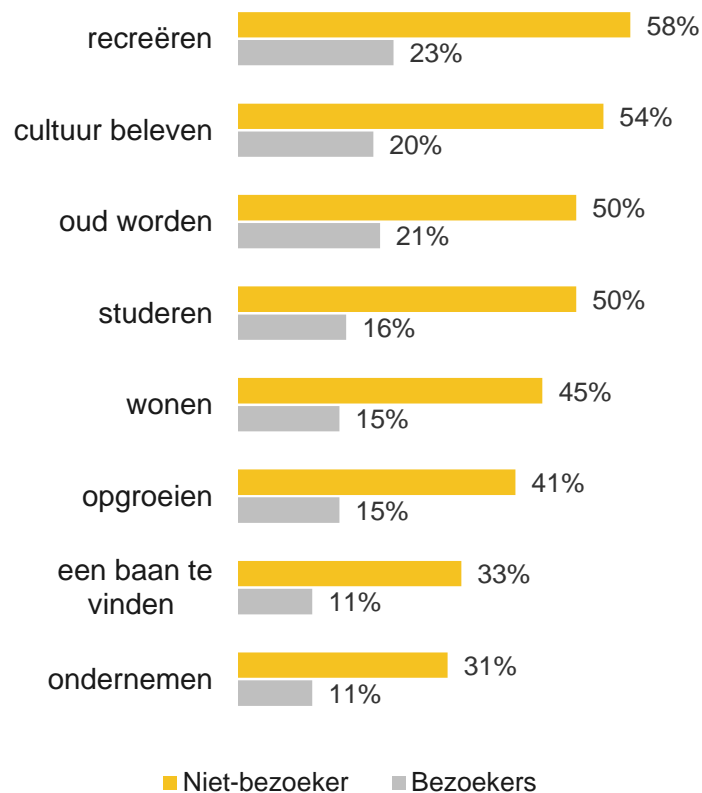


Verschillen: inwoners van Bremen beoordelen Groningen op *alle* aspecten positiever dan de andere Duitse deelstaten.

Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies? (Basis: alle Duitse respondenten; n=1.006)

Duitse 'bezoekers' zijn over *alle* aspecten veel positiever dan Duitsers die Groningen nooit hebben bezocht, vooral recreatie en cultuurbeleving worden goed beoordeeld

Aantrekkelijkheid Groningen op verschillende aspecten
(percentage cijfers 8, 9 en 10)






Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies? (Basis: alle Duitse respondenten; n=1.006)

Spontane associatie: Duitsers associëren Groningen primair met ‘Nederland’ of met het begrip ‘stad’ terwijl andere termen veel minder vaak worden genoemd

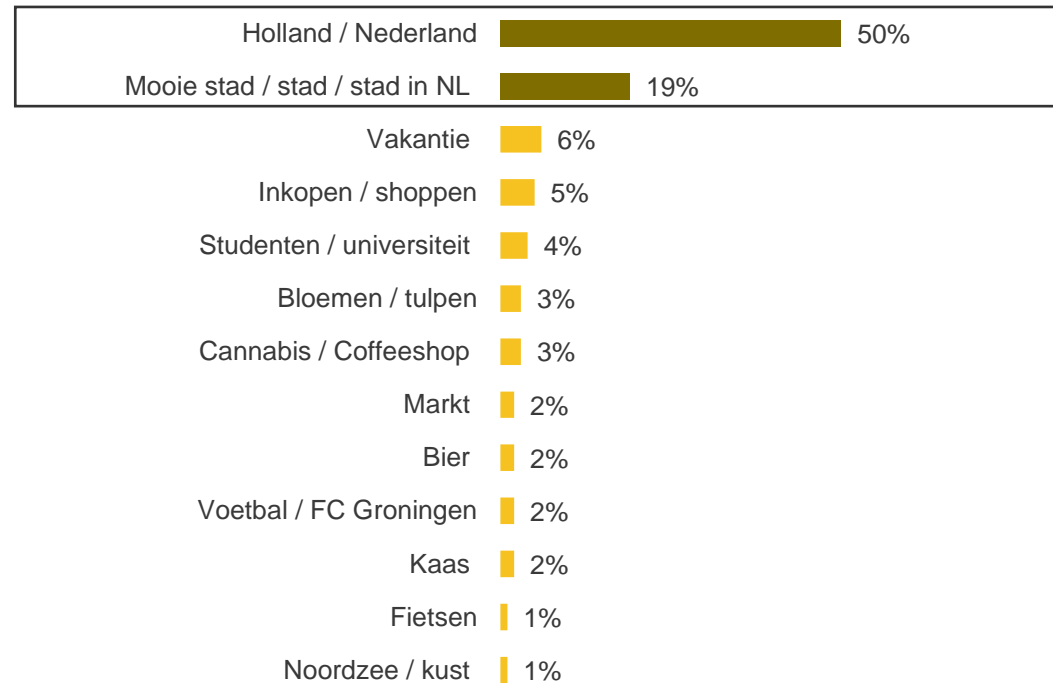


29%

Geen associatie: bijna drie op de tien Duitsers hebben *geen* primaire associatie met Groningen (29%). Inwoners van de deelstaat Schleswig-Holstein hebben vaker geen primaire associatie met Groningen (40% versus 27% van de andere deelstaten).

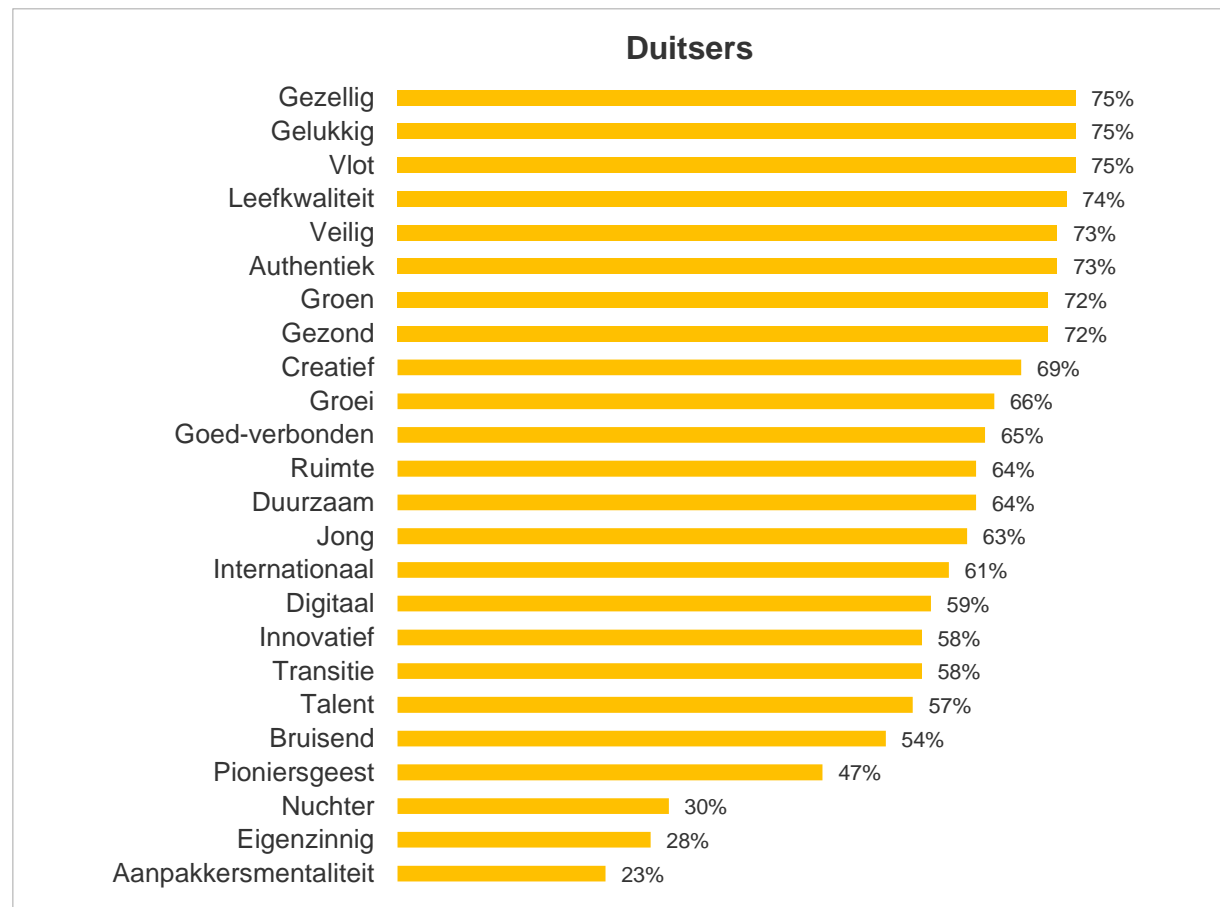
 18% weet niet
 41% weet niet
 1% weet niet

Associatie Groningen



Open vraag: Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Groningen denkt? (Basis: alle Duitse respondenten; n=1.006)

Geholpen associatie: inwoners van Duitsland vinden de begrippen gezellig, gelukkig, vlot, een (goede) leefkwaliteit, veilig, authentiek, groen en gezond in zeer sterke mate op Groningen van toepassing

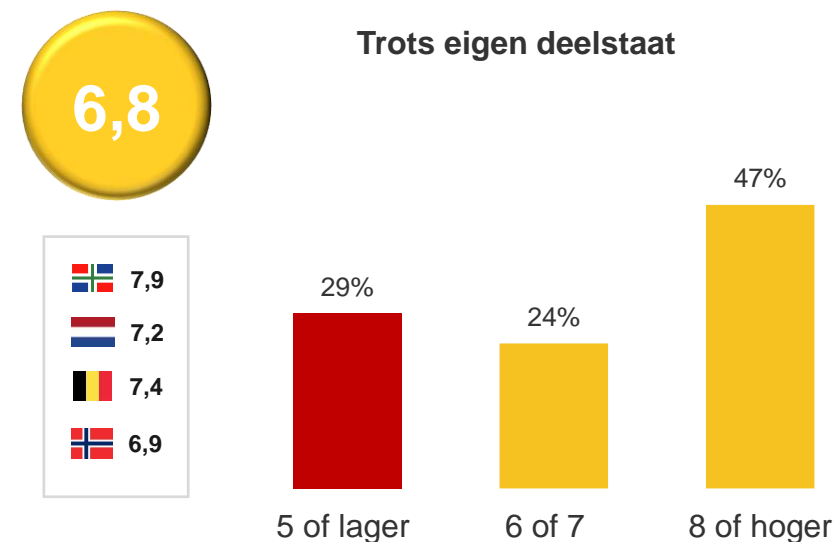
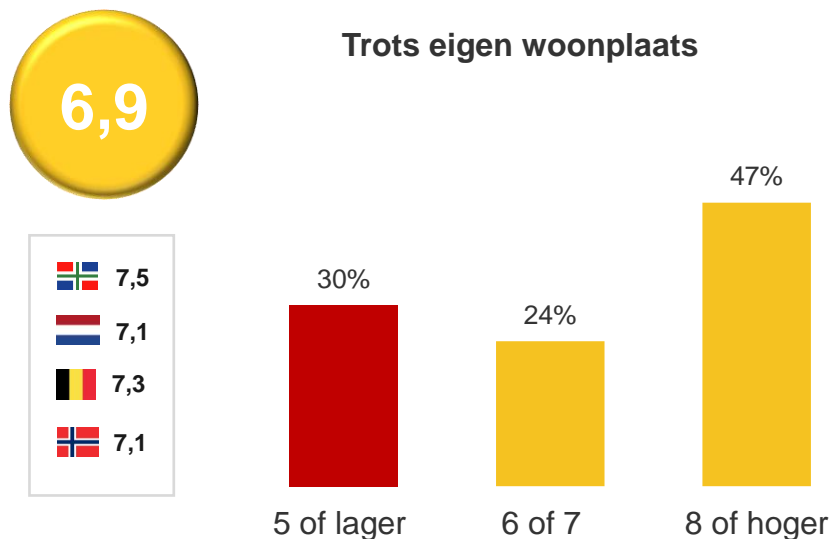


Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen? (Basis: alle Duitse respondenten, n=1.006.

Trots eigen woonplaats en provincie: Duitsers zijn doorgaans wat minder vaak trots op hun eigen woonplaats en deelstaat dan Groningers, Nederlanders, Noren en Vlamingen

Verschillen: met name 60-plussers geven vaak een 8 of hoger voor de trots op hun eigen woonplaats (56%). Jongeren tot en met 29 jaar zijn wat minder vaak trots op hun woonplaats (37% geeft een 8 of hoger). In Hamburg zijn inwoners vaker trots op hun eigen woonplaats dan in de andere deelstaten (63% versus 43% van de andere deelstaten samen).

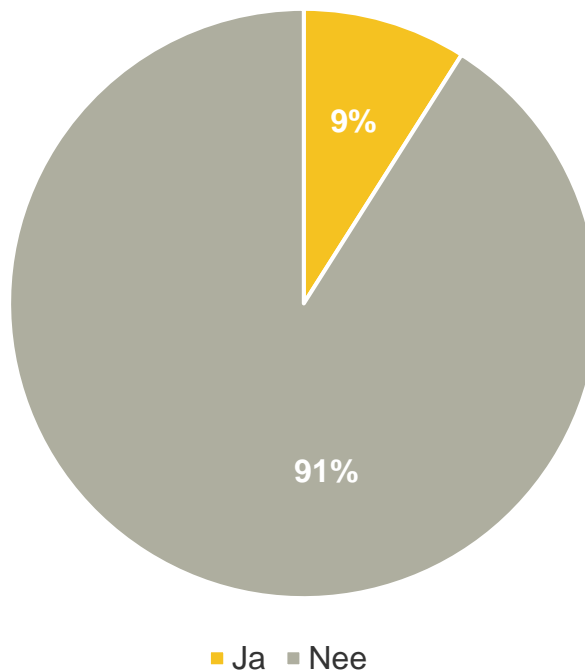
Verschillen: 60-plussers zijn vaker trots op de eigen provincie dan jongeren tot en met 29 jaar (61% geeft een 8 of hoger, onder jongeren is dat 37%). Er zijn geen verschillen tussen de vijf deelstaten.



Vraag: Hoe trots bent u op de plaats (stad, dorp) / deelstaat waar u nu woont? (Basis: alle Duitse respondenten: n = 1.006)

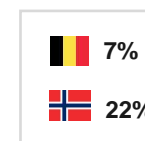
Bijna één op de vijf Duitsers kent de ferry, de bekendheid is onder jongeren tot en met 29 hoger dan onder 30-plussers

Bekendheid ferry van en naar Kristiansand



Verschillen: jongeren tot en met 29 jaar zijn vaker bekend met de ferry dan mensen van 30 jaar en ouder (14% kent de ferry versus 8% van de 30-plussers). Naar regio zijn er geen verschillen.

Bekendheid ferry andere landen

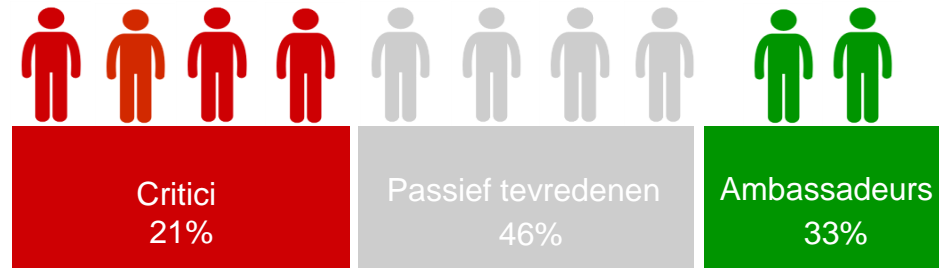


Vraag: Sinds vorig jaar vaart er drie keer per week een ferry vanuit de Eemshaven naar Kristiansand in het zuiden van Noorwegen. Wist u dat? (Basis: alle Duitse respondenten: n= 1.006)

Aanbeveling bezoek: Duitsland is het enige land met een positieve NPS-score als het gaat om het (recreatief) bezoeken van Groningen, vooral inwoners van Bremen zijn zeer positief

NPS score Groningen: **+12**

NPS-score herkomst
bezoekers



NPS-score: de NPS-score is in de deelstaat Bremen het hoogst: **+32**. Naar leeftijd zijn er geen verschillen.

Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat u een bezoek aan de provincie Groningen zou aanbevelen aan familie, vrienden, kennissen en/of collega's? (Basis: alle Duitse respondenten wel eens in Groningen geweest als bezoeker: n=365)

De waarschijnlijkheid tot aanbevelen van Groningen onder Duitsers wordt met name positief beïnvloed doordat het een aantrekkelijke plek is om te wonen

De belangrijkste factor om Groningen aan te bevelen aan anderen is dat het een aantrekkelijke plek is te wonen.

Binnen de categorieën leeftijd, opleiding, geslacht en inkomen zijn er geen verschillen in wie het vaakst Groningen aanbeveelt.

1

Groningen als aantrekkelijke plek om wonen.

2

Groningen als een aantrekkelijke plek om te studeren.

3

Groningen als een aantrekkelijk plek om te recreëren.

4

Groningen als een aantrekkelijke plek om te cultuur te beleven.

Deze vier redenen verklaren gezamenlijk **47%** van de **variantie** van de waarschijnlijkheid tot aanbevelen (dit is een behoorlijk sterke verklarende kracht).

Ze staan op volgorde van belang: oftewel de factor die bovenaan staat heeft de grootste impact op de waarschijnlijkheid tot aanbevelen en is daarmee het belangrijkste.

3

Vlaanderen



Samenvatting inwoners Vlaanderen

Totale imago Groningen: Vlamingen zijn gematigd positief

Het beeld dat inwoners van Vlaanderen van Groningen hebben, is met een ISI-score van 3,2 gematigd positief te noemen, al is er nog veel mogelijkheid voor verbetering. Naar provincie zijn er geen (significante) verschillen, maar naar leeftijd wel. Zo zijn Vlaamse 60-plussers aanmerkelijk positiever over Groningen dan Vlaamse jongeren van 16 tot en met 29 jaar (respectievelijk ISI-score van 4,0 versus 3,0). Vlamingen die Groningen hebben bezocht zijn positiever dan Vlamingen die Groningen nooit hebben bezocht. Deze groep bezoekers geeft Groningen een ISI-score van 5,5, een score die - net als bij de Duitsers - veel hoger ligt dan de score van niet-Groningse bezoekers uit Nederland.

Vlaamse burens zijn wel redelijk kritisch op de leef- en omgevingsaspecten

Als het gaat om de perceptie van verschillende leef- en omgevingsaspecten, dan zijn Vlamingen, net als de Noren, redelijk kritisch over Groningen. Zo wordt cultuur beleven door een kwart nog beoordeeld met een cijfer van een acht of hoger (25%). Bijna een kwart geeft een acht voor recreatie (23%). Dit zijn twee omgevingsaspecten waar Groningen ook in andere landen (zeer) goed op wordt beoordeeld. Als het gaat om economisch gerelateerde aspecten, dan wordt Groningen minder goed beoordeeld. Zo geeft bijna één op de zes Groningen een acht of hoger als het gaat om het vinden van een baan of ondernemen (17% en 18%). Ook vinden niet veel Vlamingen dat Groningen aantrekkelijk is om op te groeien en om te wonen (17% geeft een acht of hoger).

Sterke spontane associatie met Nederland en de stad Groningen

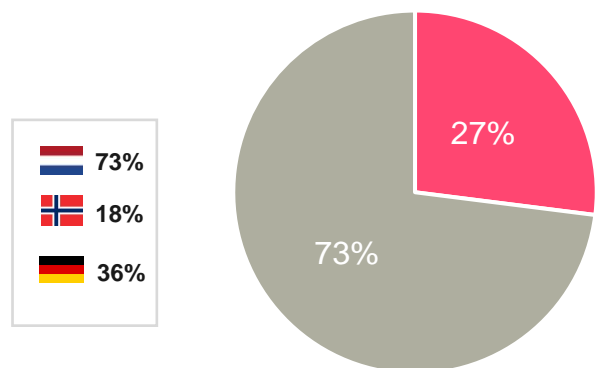
Als het gaat om de spontane associatie met 'Groningen' dan denken de meeste Vlamingen als eerste aan Nederland (53%). Een wat kleinere groep denkt primair aan de stad Groningen (14%). Andere associaties, zoals vakantie, kaas, studenten en FC Groningen worden wel genoemd, maar veel minder frequent (allemaal minder dan 5%). In totaal heeft bijna één op de vijf Vlamingen geen associatie met Groningen (door dit letterlijk in te vullen - 18%). Dat percentage is lager dan de Noren die geen associatie met Groningen hebben (41%) en de Duitsers (29%). Als het gaat om de geholpen associatie, dan zien de inwoners van Vlaanderen Groningen in (zeer) sterke mate als authentiek, gezellig, gelukkig, groen en met een goede leefkwaliteit.

Negatieve NPS-score

Net als bezoekers uit Nederland en Noorwegen geven Vlamingen, die ooit een bezoek aan Groningen hebben gebracht, een negatieve NPS-score aan Groningen (-11). Deze negatieve score wordt niet zozeer veroorzaakt doordat de groep critici zo groot is, maar doordat de groep ambassadeurs (met een score van een 9 of 10) klein is. De waarschijnlijkheid tot het aanbevelen van een bezoek aan Groningen wordt in Vlaanderen met name positief beïnvloed door de positieve perceptie en beoordeling van de omgevingsfactoren cultuur en wonen; twee factoren die in Noorwegen en Duitsland ook al een grote impact op de aanbeveling bleken te hebben.

Ruim een kwart van de Vlamingen is wel eens voor (recreatieve) doeleinden in Groningen geweest

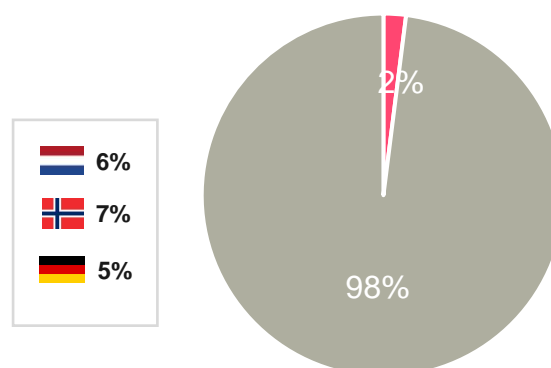
Als bezoeker in Groningen geweest



■ Wel geweest ■ Niet geweest

Verschillen: Vlamingen uit de provincie Limburg zijn vaker in Groningen geweest dan Vlamingen uit andere provincies (38% versus 24% van de rest). Naar leeftijd zijn er geen verschillen. 20% van de Vlamingen heeft weleens een bezoek aan Groningen *overwogen* (niet grafisch weergegeven).

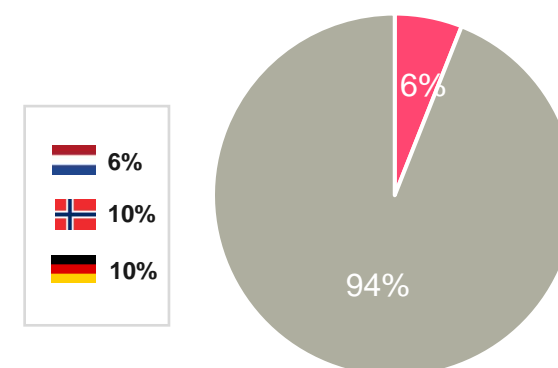
In Groningen gewoond



■ Wel gewoond ■ Niet gewoond

Verschillen: er zijn geen verschillen naar leeftijd en regio. De groep Vlaamse HBO+ studenten is te klein om er valide uitspraken over te kunnen doen.

Komt in Groningen voor werk



■ Wel voor werk ■ Niet voor werk

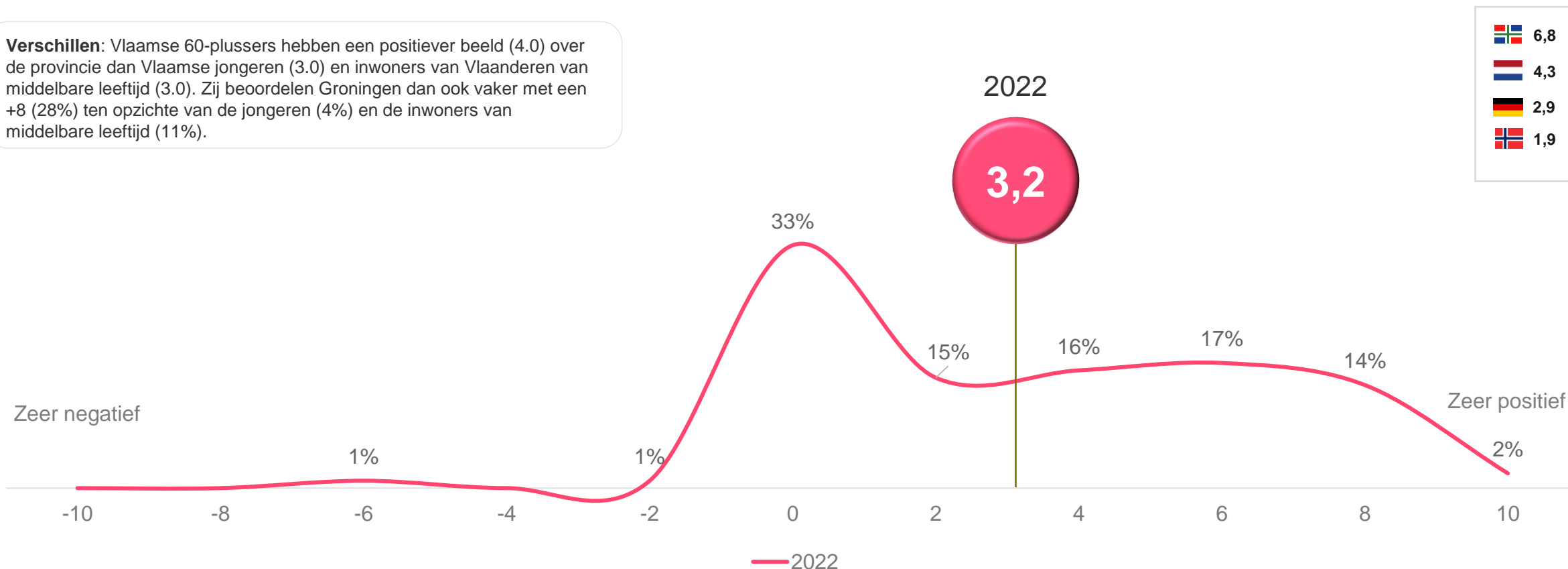
Verschillen: er zijn geen verschillen naar leeftijd en regio. De groep Vlaamse HBO+ studenten is te klein om er valide uitspraken over te kunnen doen.

Vraag: Bent u als bezoeker wel eens in Groningen geweest? Komt u voor uw werk wel eens in Groningen? Heeft u ooit in Groningen gewoond? (Basis: alle Vlaamse respondenten: n=505)

ISI-score: Vlamingen hebben een gematigd positief beeld van Groningen, waarbij oudere Vlamingen een stuk positiever zijn dan jongere Vlamingen

Verschillen: Vlaamse 60-plussers hebben een positiever beeld (4.0) over de provincie dan Vlaamse jongeren (3.0) en inwoners van Vlaanderen van middelbare leeftijd (3.0). Zij beoordelen Groningen dan ook vaker met een +8 (28%) ten opzichte van de jongeren (4%) en de inwoners van middelbare leeftijd (11%).

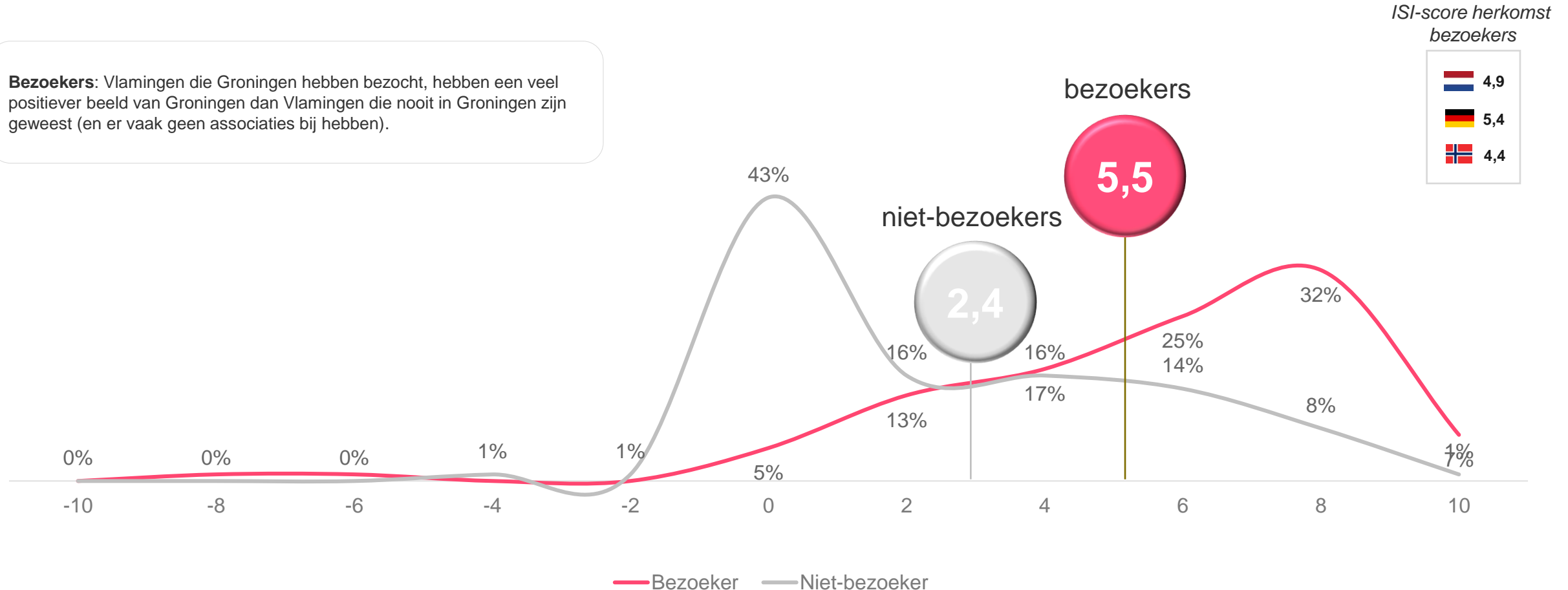
ISI-score andere gebieden



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Vlaamse respondenten, n=505)

ISI-score: Vlamingen die Groningen hebben bezocht, hebben een positiever beeld van Groningen

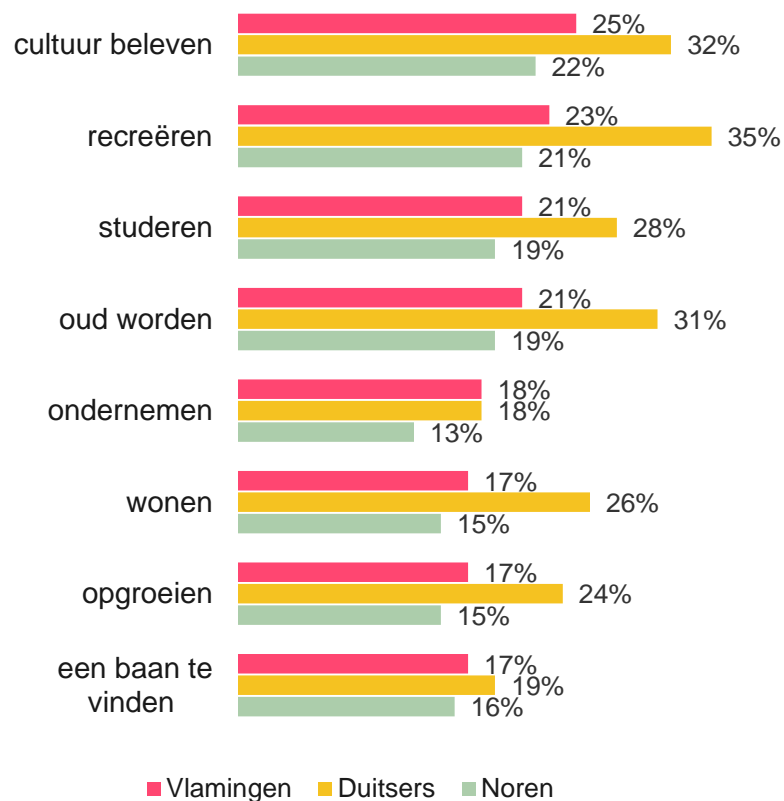
Bezoekers: Vlamingen die Groningen hebben bezocht, hebben een veel positiever beeld van Groningen dan Vlamingen die nooit in Groningen zijn geweest (en er vaak geen associaties bij hebben).



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Vlaamse respondenten die Groningen ooit hebben bezocht, n=137 (bezoekers) en die nooit een bezoek aan Groningen hebben gebracht; n=368 (bezoekers).

Circa een kwart van de Vlamingen vindt de provincie Groningen zeer aantrekkelijk om cultuur te beleven of om te recreëren

Aantrekkelijkheid Groningen op verschillende aspecten
(percentage cijfers 8, 9 en 10)



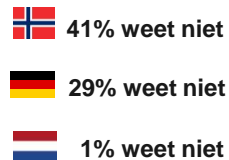
Trend: als het gaat om een plek om te wonen, dan hebben Vlaamse 60-plussers een veel positiever beeld (26% geeft een 8 of hoger) dan Vlaamse jongeren (13%).

Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies? (Basis: alle Vlaamse respondenten; n=505)

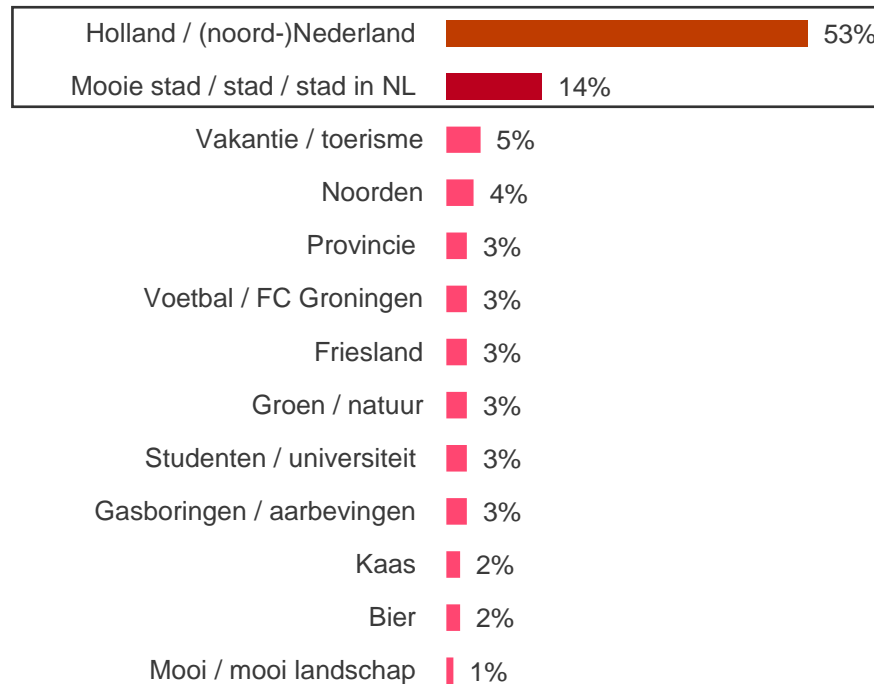
Spontane associatie: Vlamingen associëren Groningen vooral met Nederland, daarnaast wordt de stad Groningen ook vaak genoemd



Geen associatie: bijna een vijfde van de Vlamingen heeft geen primaire associatie met Groningen (18%). Er zijn hierbij geen verschillen naar regio of leeftijd.

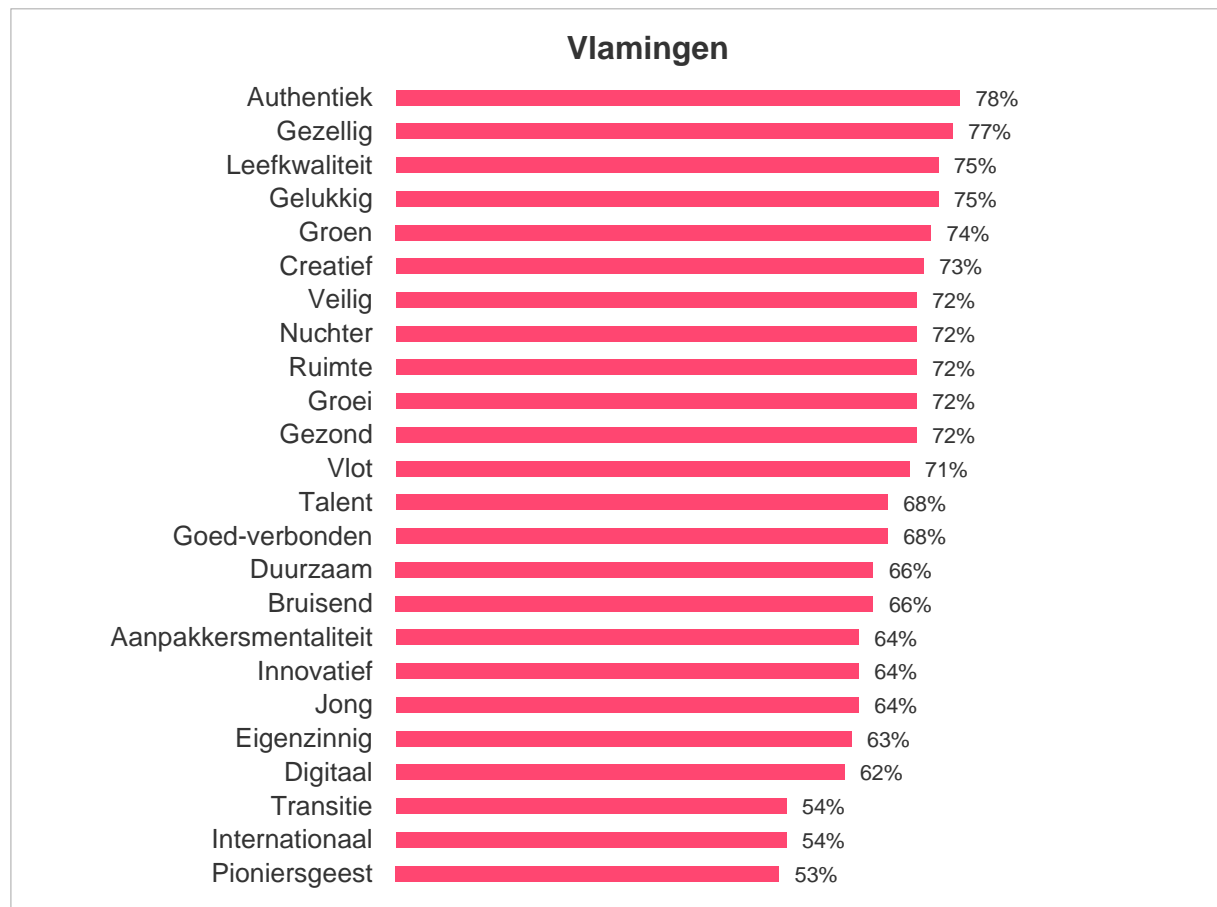


Associatie Groningen



Open vraag: Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Groningen denkt? (Basis: alle Vlaamse respondenten, n=505).

Geholpen associatie: Vlamingen zien Groningen in (zeer) sterke mate als authentiek, gezellig, gelukkig, groen en met een goede leefkwaliteit

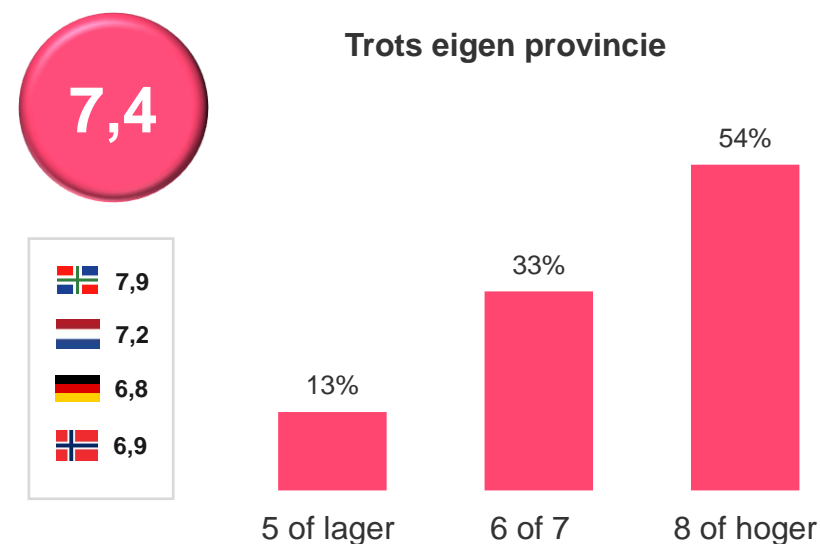
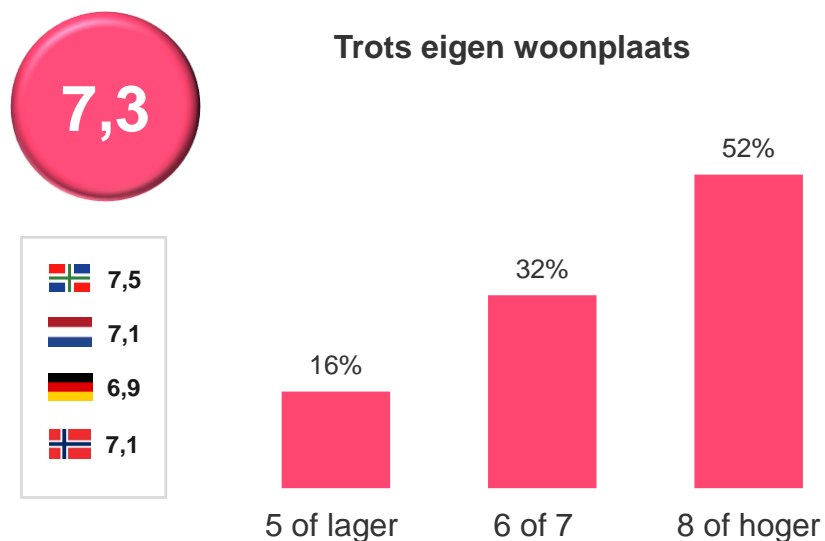


Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen? (Basis: alle Vlaamse respondenten, n=505).

Trots eigen woonplaats en provincie: ruim de helft van de Vlamingen is (zeer) trots op zijn of haar woonplaats en provincie (maar Groningers zijn nóg vaker trots)

Verschillen: met name 60-plussers in Vlaanderen zijn zeer trots op hun eigen woonplaats (64% geeft een 8 of hoger versus 46% van de jongeren tot en met 29 jaar). Ze zijn daarmee nog wel minder vaak trots dan de Groningers op hun eigen woonplaats (7,5 zie kader). Er zijn geen verschillen tussen de Vlaamse provincies onderling.

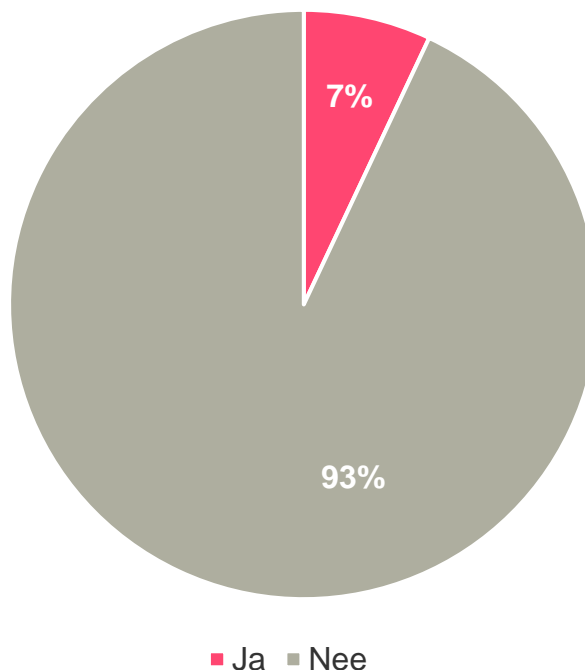
Verschillen: ook hier zijn Vlaamse 60-plussers vaker trots op hun eigen provincie (66% geeft een 8 of hoger versus 46% van de jongeren tot en met 29 jaar). Ook hier zien we dat Groningers vaker trots zijn op de eigen provincie dan inwoners van België, Noorwegen, Duitsland en de rest van Nederland.



Vraag: Hoe trots bent u op de plaats (stad, dorp) waar u nu woont? (Basis: alle Vlaamse respondenten: n=505)

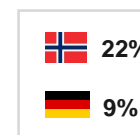
Niet heel veel Vlamingen kennen de ferry, al is de bekendheid onder Vlaamse jongeren wat groter

Bekendheid ferry van en naar Kristiansand



Verschillen: Vlaamse jongeren tot en met 29 jaar zijn vaker bekend met de ferry (15% versus 5% van de Vlamingen die ouder zijn dan 30 jaar).

Bekendheid ferry andere landen



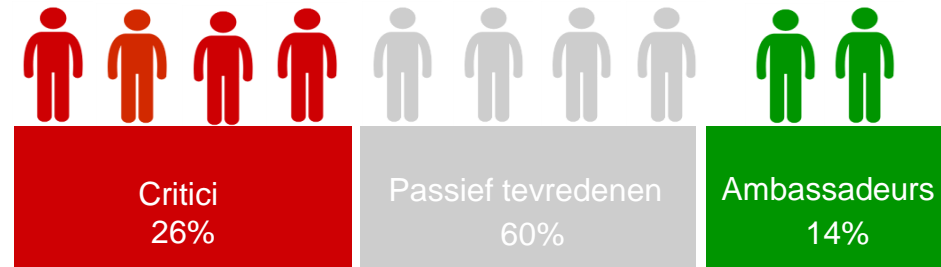
Vraag: Sinds vorig jaar vaart er drie keer per week een ferry vanuit de Eemshaven naar Kristiansand in het zuiden van Noorwegen. Wist u dat? (Basis: alle Noren; n=1.218)

Aanbeveling bezoek: het overgrote deel van de Vlamingen die Groningen hebben bezocht zijn 'passief tevreden' over hun bezoek

NPS-score herkomst bezoekers

	-37
	-21
	+12

NPS score Groningen: **-12**



NPS-score: er zijn geen verschillen naar leeftijd en regio.

Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat u een bezoek aan de provincie Groningen zou aanbevelen aan familie, vrienden, kennissen en/of collega's? (Basis: alle Vlaamse respondenten wel eens in Groningen geweest als bezoeker: n=137)

De waarschijnlijkheid tot aanbevelen van Groningen onder Vlamingen wordt met name positief beïnvloed doordat het een aantrekkelijke plek is om cultuur te beleven

De belangrijkste factor om Groningen aan te bevelen aan anderen is dat het een aantrekkelijke plek is om cultuur te beleven.

Binnen de categorieën leeftijd, opleiding, geslacht en inkomen zijn er geen verschillen in wie het vaakst Groningen aanbeveelt.

1

Groningen als aantrekkelijke plek om cultuur te beleven.

2

Groningen als een aantrekkelijke plek om te wonen.

Deze **twee redenen** verklaren gezamenlijk **43%** van de **variantie** van de waarschijnlijkheid tot aanbevelen (dit is een behoorlijk sterke verklarende kracht).

Ze staan op volgorde van belang: oftewel de factor die bovenaan staat heeft de grootste impact op de waarschijnlijkheid tot aanbevelen en is daarmee het belangrijkste.

4
Noorwegen



Samenvatting inwoners Noorse regio's

Totale imago Groningen: niet negatief, maar ook niet positief

Het beeld dat Noren van Groningen hebben, is neutraal en niet uitgesproken positief of negatief (ISI-score 1,9) maar wel een stuk lager dan de ISI-beoordeling in Duitsland en Vlaanderen. Wel is er een aantal verschillen, want HBO+ talenten uit Noorwegen oordelen positiever over Groningen (ISI-score van 2,6), net als de inwoners van de regio Rogaland (ISI-score van 2,3). Hetzelfde geldt voor Noren die Groningen ooit hebben bezocht. Deze groep geeft Groningen een ISI-score van 4,4.

Noren zijn beoordelen Groningen minder goed dan de Duitse en Vlaamse burens

Als het gaat om de perceptie van verschillende leef- en omgevingsaspecten, dan zijn Noren minder positief over Groningen, dan de Duitse en Vlaamse burens (al is het verschil met de Vlamingen klein). Geen enkel aspect wordt door meer dan één op de vijf Noren met een acht of hoger beoordeeld. Als het gaat om cultuur beleven, recreatie, studeren of oud worden dan geeft ongeveer één op de vijf een acht of hoger, maar dit zijn aanmerkelijk kleinere aantallen dan bij (vooral) de Duitsers en (in iets mindere mate) de Vlamingen. Economisch en leefomgeving gerelateerde aspecten worden door nog minder Noren met een acht of hoger beoordeeld: ondernemen 13%, een baan vinden 16%, wonen 15% en opgroeien 15%.

Sterke spontane associatie met Nederland

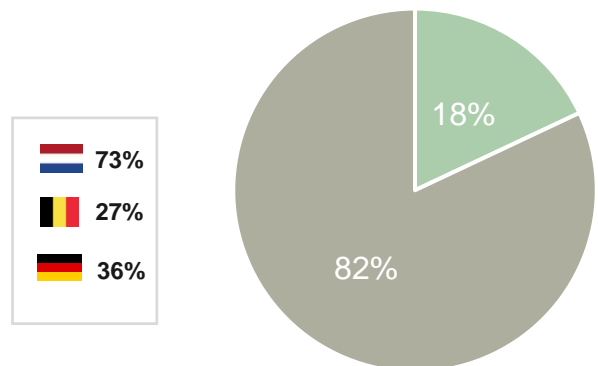
Als het gaat om de spontane associatie met 'Groningen' dan denken Noren in grote getale als eerste aan Nederland (33%). Een wat kleinere groep denkt - net als de Duitsers en Vlamingen - primair aan de stad Groningen. Andere associaties, zoals vakantie, shoppen, bloemen en studenten worden wel genoemd, maar veel minder frequent (allemaal minder dan 3%). In totaal hebben vier op de tien Noorse respondenten geen associatie met Groningen (door dit letterlijk in te vullen – 41%). Dat percentage is veel hoger dan bij de Duitsers en Vlamingen. Als het gaat om de geholpen associatie, dan vinden de inwoners van de Noorse regio's de begrippen veilig, gezellig, gelukkig en vlot in sterke mate op Groningen van toepassing.

Negatieve NPS-score

Ondanks de redelijk goede ISI-score, van Noren die ooit in Groningen zijn geweest, geven Noorse bezoekers een negatieve NPS-score voor het aanbevelen van een bezoek aan Groningen (-21). De NPS-score is hiermee altijd nog hoger dan de score onder de (niet-Groningse) Nederlandse bezoekers (-37). De waarschijnlijkheid tot aanbevelen van een bezoek aan Groningen wordt met name positief beïnvloed door de positieve perceptie en beoordeling van de omgevingsfactoren cultuur beleven, wonen en opgroeien.

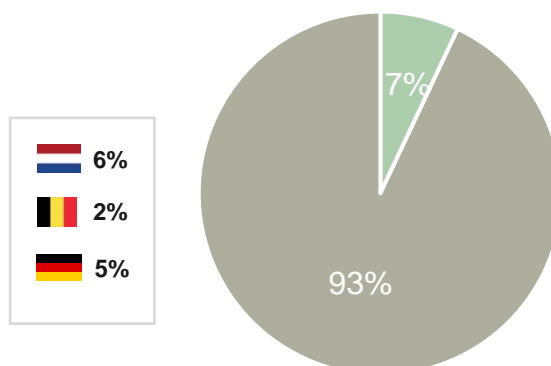
Bijna één op de vijf Noren is weleens voor (recreatieve) doeleinden in Groningen geweest, jongeren hebben vaker (tijdelijk) in Groningen gewoond dan ouderen

Als bezoeker in Groningen geweest



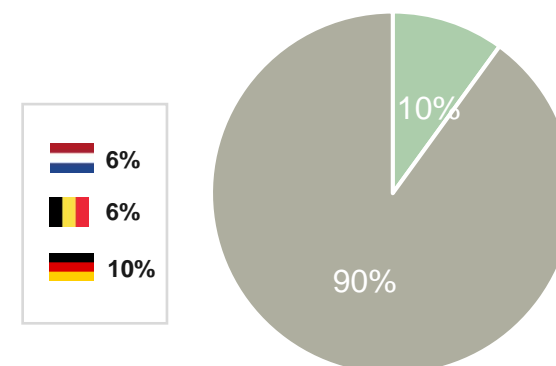
■ Wel geweest ■ Niet geweest

In Groningen gewoond



■ Wel gewoond ■ Niet gewoond

Komt in Groningen voor werk



■ Wel voor werk ■ Niet voor werk

Verschillen: Noren uit de regio's Oslo en Akerhus zijn vaker in Groningen geweest (22% van de inwoners versus 15% van de andere vier regio's samen). Naar leeftijd zijn er geen verschillen. 18% van de Noren heeft weleens een bezoek aan Groningen overwogen.

Verschillen: jongeren tot en met 29 jaar hebben vaker in Groningen gewoond dan Noren van 30 jaar en ouder (13% versus 5%). Dit zijn vooral HBO+ studenten. Naar regio zijn er geen verschillen.

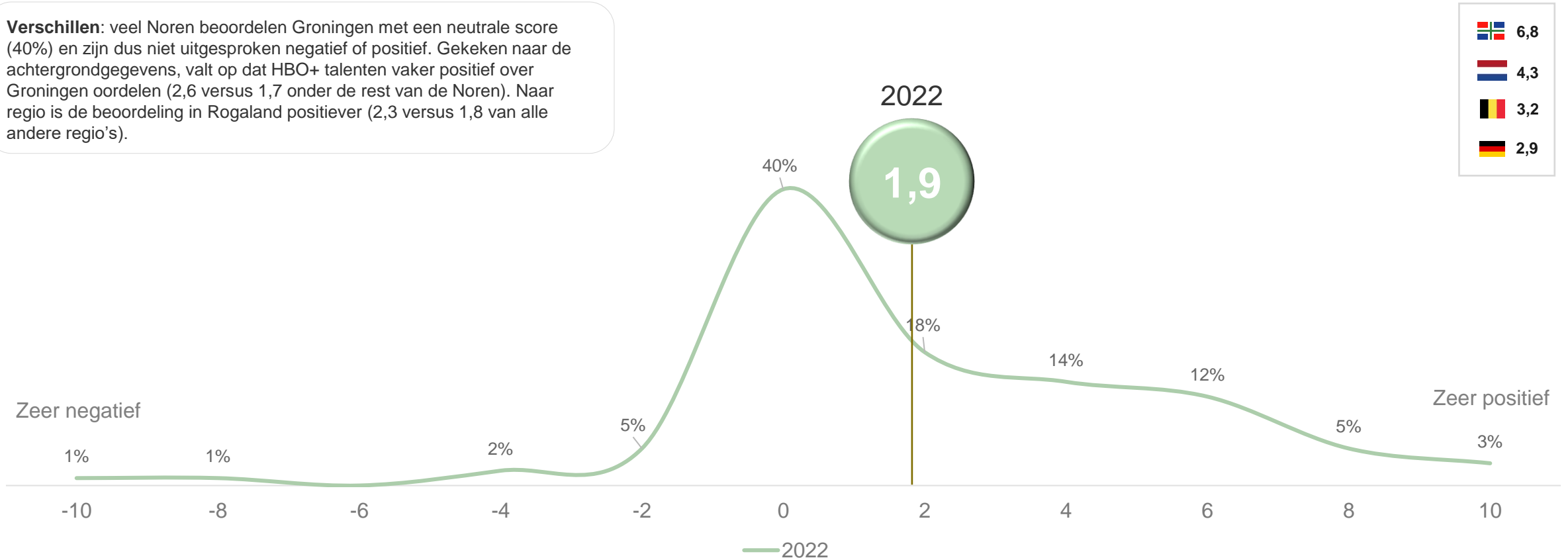
Verschillen: jonge werkenden (tot en met 29 jaar) komen vaker voor hun werk in Groningen dan werkenden van 30 jaar en ouder (17% versus 11%). Naar regio zijn er geen verschillen.

Vraag: Bent u als bezoeker wel eens in Groningen geweest? Komt u voor uw werk wel eens in Groningen? Heeft u ooit in Groningen gewoond? (Basis: alle Noren; n=1.218)

ISI-score: inwoners van Noorwegen hebben niet een heel negatief, maar ook geen positief beeld van Groningen

Verschillen: veel Noren beoordelen Groningen met een neutrale score (40%) en zijn dus niet uitgesproken negatief of positief. Gekeken naar de achtergrondgegevens, valt op dat HBO+ talenten vaker positief over Groningen oordelen (2,6 versus 1,7 onder de rest van de Noren). Naar regio is de beoordeling in Rogaland positiever (2,3 versus 1,8 van alle andere regio's).

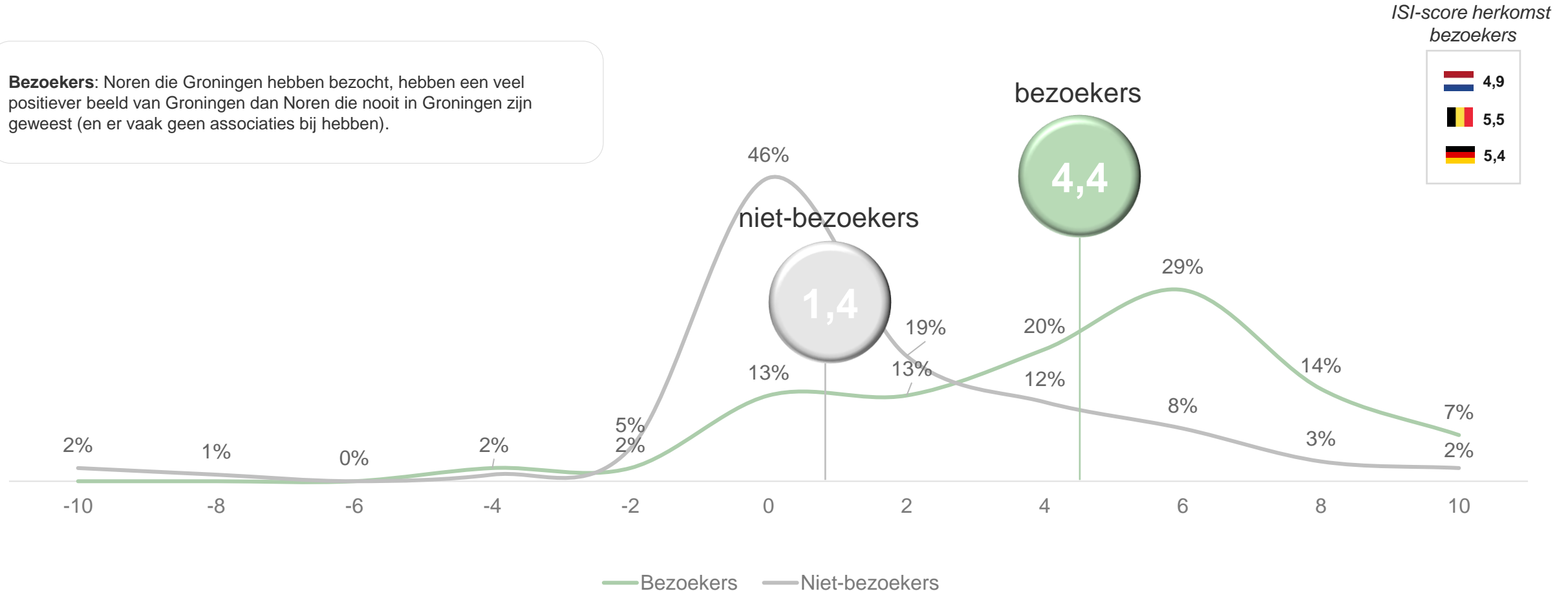
ISI-score andere gebieden



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Noorse respondenten, n=1.218)

ISI-score: Noren die Groningen ooit hebben bezocht, hebben een positiever beeld van Groningen

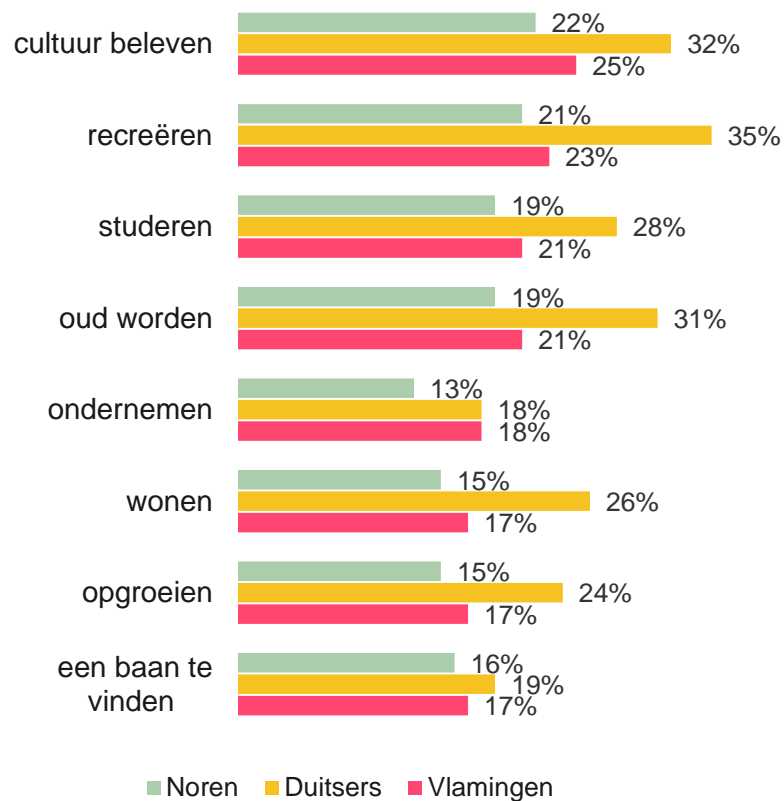
Bezoekers: Noren die Groningen hebben bezocht, hebben een veel positiever beeld van Groningen dan Noren die nooit in Groningen zijn geweest (en er vaak geen associaties bij hebben).



Vraag: Hoe beoordeelt u het beeld van Groningen op dit moment? (Basis: alle Noorse respondenten die Groningen ooit hebben bezocht; (n=219) en Noren die Groningen nooit hebben bezocht

Inwoners van Noorwegen vinden Groningen op *bijna alle* aspecten minder aantrekkelijk dan Duitsers en Vlamingen

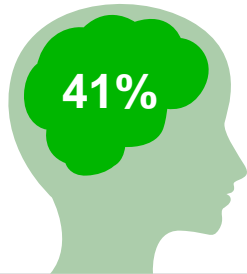
Aantrekkelijkheid Groningen op verschillende aspecten
(percentage cijfers 8, 9 en 10)



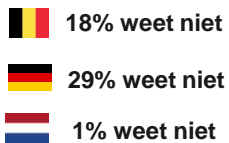
Verschillen: tussen de verschillende regio's is er één opvallend verschil: inwoners van de regio Oslo beoordelen Groningen op *alle* aspecten significant beter dan in de andere regio's.

Vraag: Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Groningen op de volgende dimensies? (Basis: alle Noren; n=1.218)

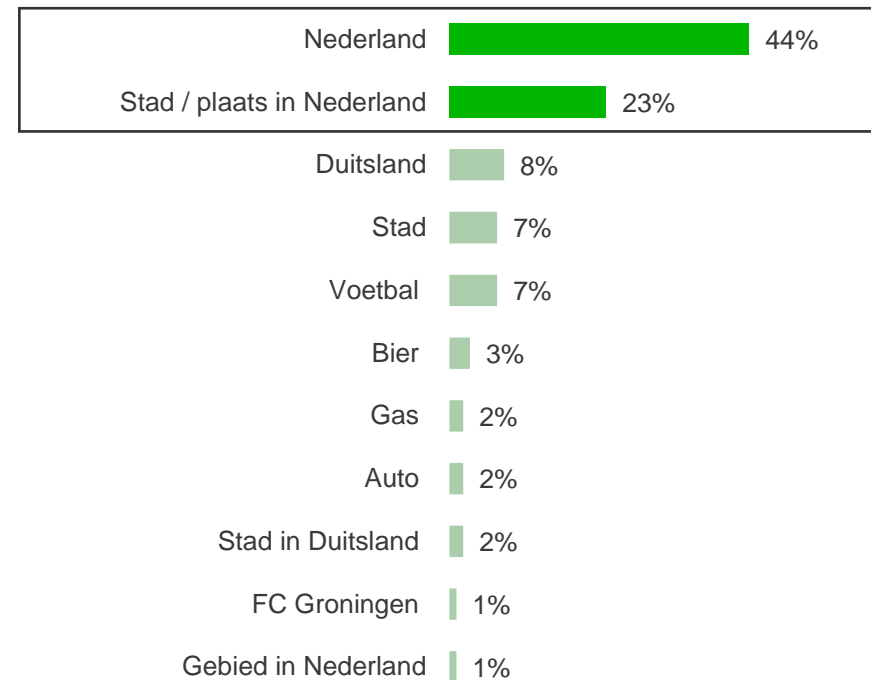
Spontane associatie: Noren associëren Groningen primair met Nederland of met een stad in Nederland, andere termen worden veel minder vaak genoemd



Geen associatie: ruim vier op de tien Noren hebben geen primaire associatie met Groningen (41%). Jongeren tot en met 29 jaar hebben vaker geen primaire associatie, dan 60-plussers (53% versus 29%). Noren van middelbare leeftijd zitten daar precies tussen in (42%).

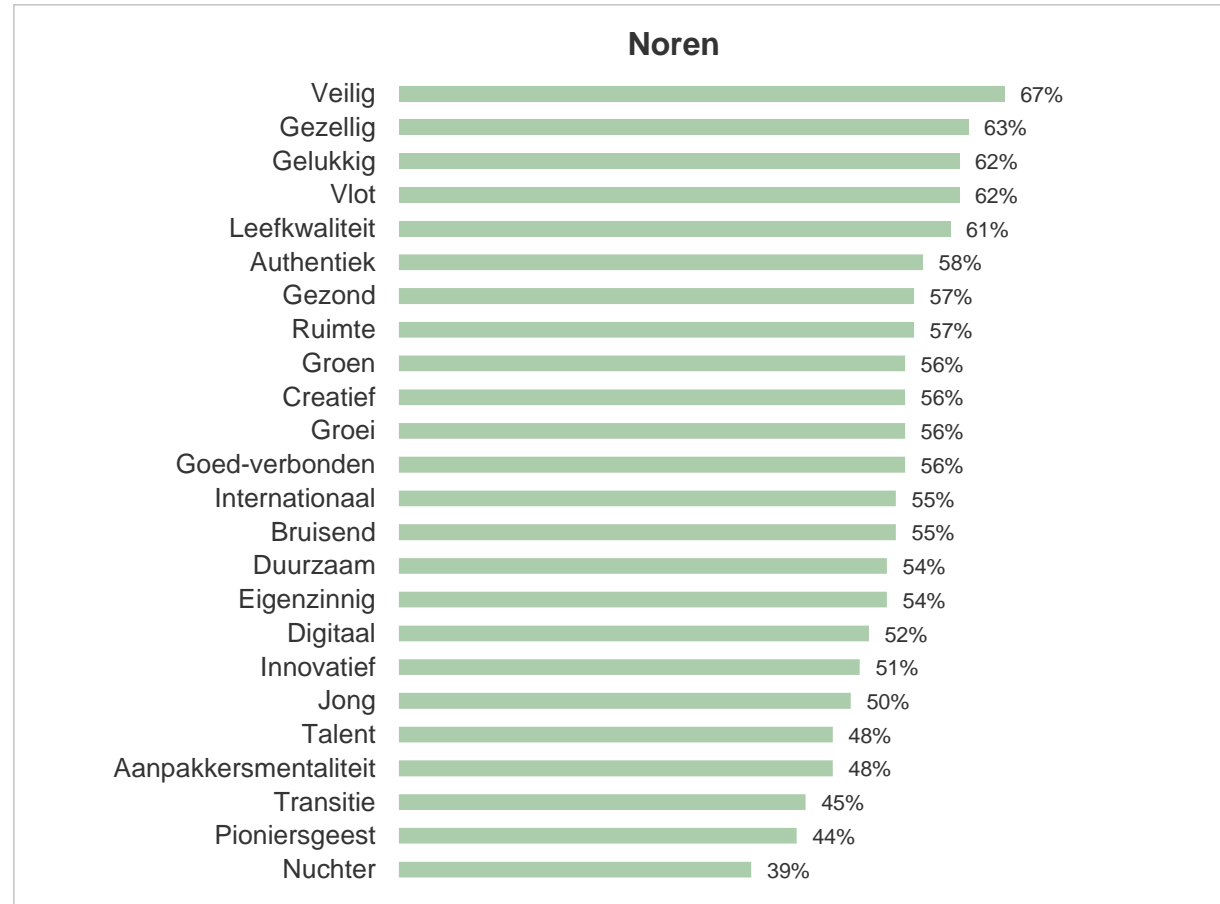


Associatie Groningen



Open vraag: Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Groningen denkt? (Basis: alle Noren; n=1.218)

Geholpen associatie: Noren vinden de begrippen veilig, gezellig, gelukkig, vlot en een goede leefkwaliteit in redelijk sterke mate van toepassing op Groningen

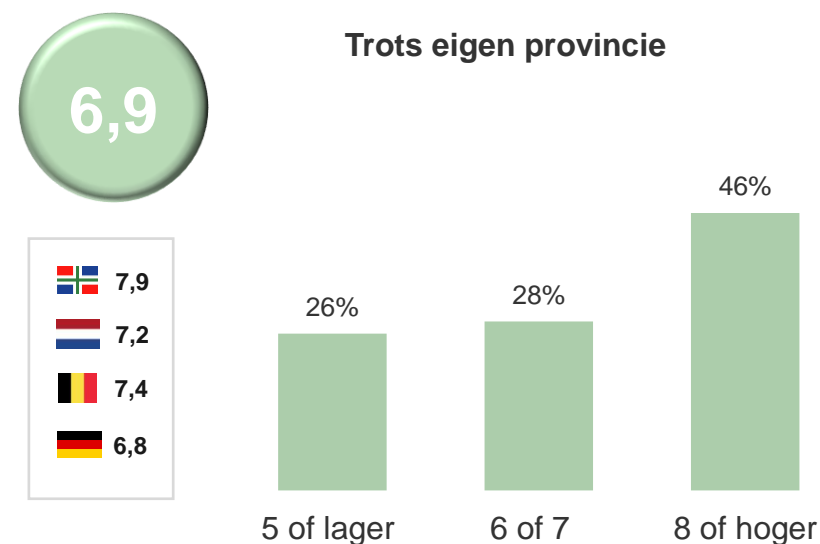
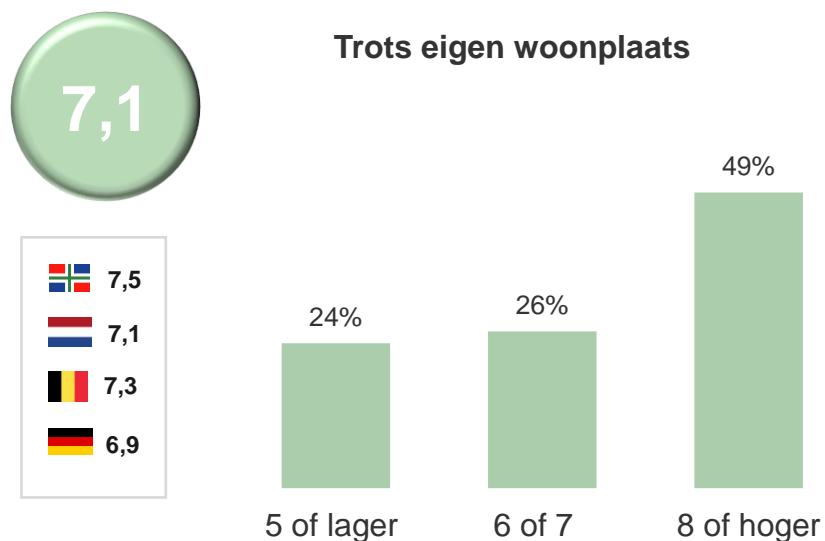


Vraag: Geef aan of u de volgende woorden wel of niet vindt passen bij Groningen? (Basis: alle Noren; n=1.218)

Trots eigen woonplaats en provincie: iets minder dan de helft van de Noren is (zeer) trots op de eigen woonplaats of provincie

Verschillen: in tegenstelling tot de andere landen zijn er in Noorwegen geen verschillen naar leeftijd of provincie.

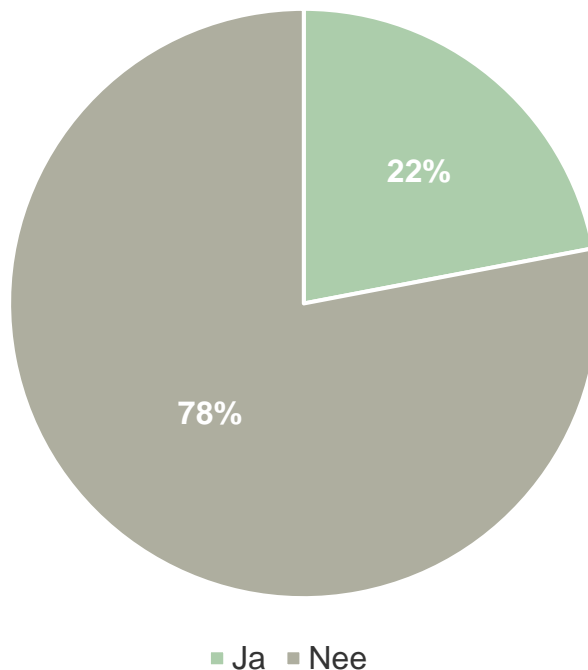
Verschillen: 60-plussers zijn vaker trots op de eigen provincie dan jongeren tot en met 29 jaar (52% geeft een 8 of hoger, onder jongeren is dat 41%). Er zijn geen verschillen tussen de vijf provincies.



Vraag: Hoe trots bent u op de plaats (stad, dorp) / provincie waar u nu woont? (Basis: alle Noren; n=1.218)

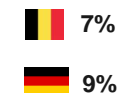
Ruim één op de vijf Noren kent de ferry, in de provincie Agder (west en oost) is dat ruim de helft van de inwoners

Bekendheid ferry van en naar Kristiansand



Verschillen: in de regio Agder (west en oost) is bijna de helft van de inwoners bekend met de ferry (47%). Naar leeftijd zijn er geen verschillen, maar studerende jongeren (HBO+) weten wel vaker dat er een ferry van en naar Groningen is (35%).

Bekendheid ferry andere landen



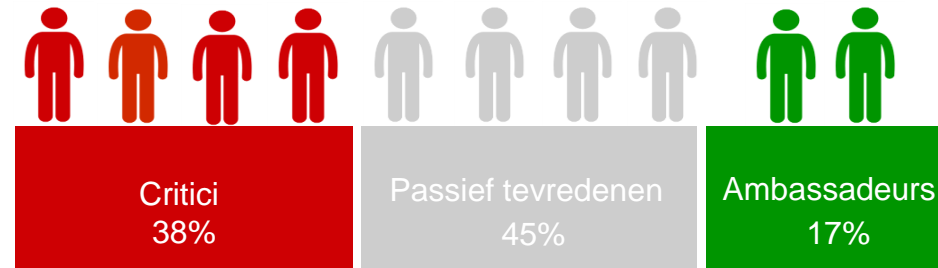
Vraag: Sinds vorig jaar vaart er drie keer per week een ferry vanuit de Eemshaven naar Kristiansand in het zuiden van Noorwegen. Wist u dat? (Basis: alle Noren; n=1.218)

Aanbeveling bezoek: na een bezoek te hebben gebracht aan de provincie Groningen, zijn de inwoners van Noorwegen niet vaak geneigd om de provincie *actief* aan te bevelen

NPS-score herkomst bezoekers



NPS score Groningen: **-21**



NPS-score: er zijn geen verschillen naar leeftijd en regio.

Zeer onwaarschijnlijk

Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat u een bezoek aan de provincie Groningen zou aanbevelen aan familie, vrienden, kennissen en/of collega's? (Basis: alle Noorse respondenten wel eens in Groningen geweest als bezoeker: n=219)

De waarschijnlijkheid tot aanbevelen van Groningen onder inwoners van Noorwegen wordt met name positief beïnvloed doordat het een aantrekkelijke plek is om cultuur te beleven

De belangrijkste factor om Groningen aan te bevelen aan anderen is dat het een aantrekkelijke plek is om cultuur te beleven.

Binnen de categorieën leeftijd zijn het met name de 16-34 jarige inwoners van Noorwegen die vaker te spreken zijn over Groningen als een plek om cultuur te beleven. Ook zijn zij, evenals de 35-44 jarigen en in tegenstelling tot iedereen die ouder is dan 45, enthousiast over Groningen als een plek om op te groeien.

1

Groningen als aantrekkelijke plek om cultuur te beleven.

2

Groningen als een aantrekkelijke plek om te wonen.

3

Groningen als een aantrekkelijke plek om op te groeien.

Deze **drie redenen** verklaren gezamenlijk **27%** van de **variantie** van de waarschijnlijkheid tot aanbevelen (dit is een sterk verklarende kracht).

Ze staan op volgorde van belang: oftewel de factor die bovenaan staat heeft de grootste impact op de waarschijnlijkheid tot aanbevelen en is daarmee het belangrijkste.