



TER ONDERTEKENING

Aan: MOCW

Media en Creatieve Industrie

Van

Datum

1 juli 2025

Referentie

53159511

Bijlagen

1

nota

Verzending naar TK van Kamerbrief reactie op WRR-
rapport Aandacht voor Media

Aanleiding

Onder voorbehoud van besluitvorming van de ministerraad, is de brief aan de Tweede Kamer met de kabinetsreactie op het WRR-rapport *Aandacht voor Media* klaar om te ondertekenen en te verzenden.

Geadviseerd besluit

U wordt geadviseerd om de Kamerbrief te ondertekenen. De verzending wordt aangehouden tot de ministerraad akkoord is.

Kernpunten

Deze samenvatting is ontleend aan eerdere nota's

- In de brief is gekozen om het rapport samen te vatten, een algemene reactie te geven op de analyse en een reactie op de vier aanbevelingen.
- De algemene doelstelling is om deze brief als startpunt te zien. De brief bevat aanknopingspunten voor nader overleg met de sector over de verdere uitwerking van de beleidsvoorstellen uit de brief. Dit kan dan met de sector besproken worden aan de hand van het rapport en de brief. We denken hierbij aan een interactief traject. Dat vraagt om de inhuur van expertise, we kijken daarnaar. De uitwerking daarvan volgt na verzending van de brief.
- In de brief worden de belangrijkste punten uit de analyse van de WRR samengevat. De democratische functies worden beschreven, de gevolgen van de marktontwikkelingen voor de journalistiek en de wijze waarop in het media-ecosysteem invulling wordt gegeven aan de criteria.
- In de algemene reactie wordt stilgestaan bij de uitgangspunten voor mediabeleid. Hierop wordt meer inhoudelijk gereageerd.
 - o Democratische functies zijn leidend: hierbij wordt het punt gemaakt dat media-aanbod ook mensen kan verbinden en dat dat niet te onderschatten is voor de samenleving. Wel is het te begrijpen dat journalistieke content veel aandacht krijgt in het rapport.
 - o Overheidsinterventie is noodzakelijk: dit punt wordt onderschreven, maar wordt ook benoemd dat er een verantwoordelijkheid ligt voor de sector. Nogmaals wordt uitgelegd waarom de overheidsverantwoordelijkheid ten aanzien van de publieke media anders is dan voor private media.

- Mediabeleid omvat alle spelers: dit punt wordt onderschreven en er wordt ook naar bredere media-aanbieders gekeken.
Digitalisering heeft hier tot een ander, breder speelveld geleid.
- Bij de aanbevelingen wordt ingegaan op de (deel)aanbevelingen van het rapport. Hierbij wordt beschreven wat er al gebeurt en wat er al speelt. Ook wordt geschetst waar nog meer mogelijk is.
 1. EU-regelgeving: Uitgelegd wat er al is en wat er al gebeurt. Veel van deze punten zijn al ingevoerd en bieden weinig nationale speelruimte.
 2. Prominentiebeleid: Dit beleidsterrein is complex, maar zal wel nader worden uitgewerkt.
 3. Versterken lokale en regionale journalistiek: hier worden al grote stappen gezet. Ook wordt vooruit verwezen naar een brief in het najaar waarin meer wordt aangekondigd.
 4. Versterken rol spelers in media-ecosysteem: hierin wordt duidelijk verwezen naar mediawijsheid en al het goede werk wat daar al gebeurt.

Datum
1 juli 2025

Toelichting

- De concept-brief is in vroege fase afgestemd met de mede-departementen (AZ, BZ, BZK, EZ en J&V).
- Het stuk is in de CSD van 16 juni behandeld en is toen geacht klaar te zijn voor besluitvorming in de MR.
- De brief zal ambtelijk gedeeld worden met de WRR en met de sectorpartijen.
- De Kamer heeft gevraagd om verzending van de brief voor het zomerreces.
- Op dit moment is de inhoud van de brief niet meer te wijzigen, gelet op de besluitvorming in de MR.

Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

n.v.t.